

株式会社 \_\_\_\_\_ 御中

携帯電話のポケット通信定額サービスに関する調査レポート

SAMPLE

20xx年x月

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社  
ビジネスインテリジェンス本部



目次:

1.	目次	P. 1
2.	調査概要	P. 2
3.	調査結果のポイント	P. 3
4.	調査結果 キャリア別 性年代別	P. 5 P. 6 P. 19
5.	単純集計結果	P. 30
6.	調査票	P. 35
7.	自由記述回答	P. 39

## 調査概要:

## 調査方法

調査手法	インターネット調査
調査対象者	gooリサーチモバイルモニター

## 調査手順

実施期間	2004/9/3 ~ 2004/9/9
メール配信数	13000
回答者数	4237
回答率	32.6%

## 調査回答者属性

性別 :  
男性43.5% 女性56.6%

年代 :  
10 - 14歳 0.1%、15 - 19歳 4.5%、20 - 24歳 15.0%、25 - 29歳 22.5%、30 - 34歳 23.2%、  
35 - 39歳 17.6%、40 - 44歳 10.8%、45 - 49歳 4.1%、50 - 59歳 2.0%、60代以上 0.3%

職業 :  
会社員 40.7%、契約社員・派遣社員 6.4%、公務員・教員 4.6%、自営業等 4.6%、  
パート・アルバイト 10.6%、学生 12.9%、主婦 16.9%、その他 3.3%

## 調査結果のポイント

# SAMPLE

選択肢別のサンプル母数が30を満たさないものについては、適正な分析が困難なため、コメントを避ける。

#### パケット通信料定額制サービスの加入状況と時期について

定額制サービスの加入状況(本年9月時点)について聞いたところ、加入者は9%程度であるが、今後加入予定とした回答者が3割を占め、3人に1人の割合で利用意向を示している。また加入年月別では、全体の約6割が今年の6月以降に加入しており、特に8月の単月では、加入の割合は全体の25%以上を占めるなど、各通信キャリアの新定額制サービス開始時期に合わせて加入者が増えていることがわかる。

#### 加入前後での月額使用料金、パケット通信頻度、コンテンツ購入頻度の推移

パケット通信定額サービス加入前後の月額利用料金の変化について、「わからない」が19.6%と最も多く、次いで「加入前より料金が高くなった」が15.8%と続いており、利用者側における割引効果の印象が比較的薄い。一方、パケット通信を行う回数については、加入者の約9割近くが「増えた」と回答しており、また、コンテンツ購入の機会も46%以上が「増えた」と回答していることから、サービス加入によりパケット通信の利用頻度は明らかに増えている。

#### パケット通信定額サービス加入前後の携帯電話の主な利用用途の変化

パケット通信定額サービス加入前後の携帯電話の利用用途の変化については、「アプリ(22.5%)」、「位置情報(16.3%)」、「ゲーム(15.0%)」などのアプリケーション系サービスの利用が顕著に伸びていることがわかる。さらに、キャリア別で見ると、i-mode利用者が「iアプリ(31.0%)」、「画像ダウンロード(23.0%)」などの利用が加入前と比較して伸びているのに対し、EZweb利用者では、「位置情報(20.3%)」や「ゲーム(15.3%)」などが伸びており、各キャリアが注力しているサービスによって利用用途の変化にも違いが表われている。また、今まで利用用途としては比較的高くなかった分野でも利用が増えているものもあり、サービス加入により、携帯電話を活用するシーンが拡大していることがわかる。

#### パケット通信定額サービスについて、今後加入予定のない理由

パケット通信定額サービスに対して、今後も加入予定がない理由として「利用している端末や料金プランで満足している」、「パケット通信をあまり使わない」など、現状のサービス内容に満足していると思われる利用者が3割を超えているが、加入後の割引効果に対する疑問や利用している端末による制約などが多く、これらの諸課題を改善することにより、より一層のサービス普及拡大につながるものと想定できる。

## 調査結果

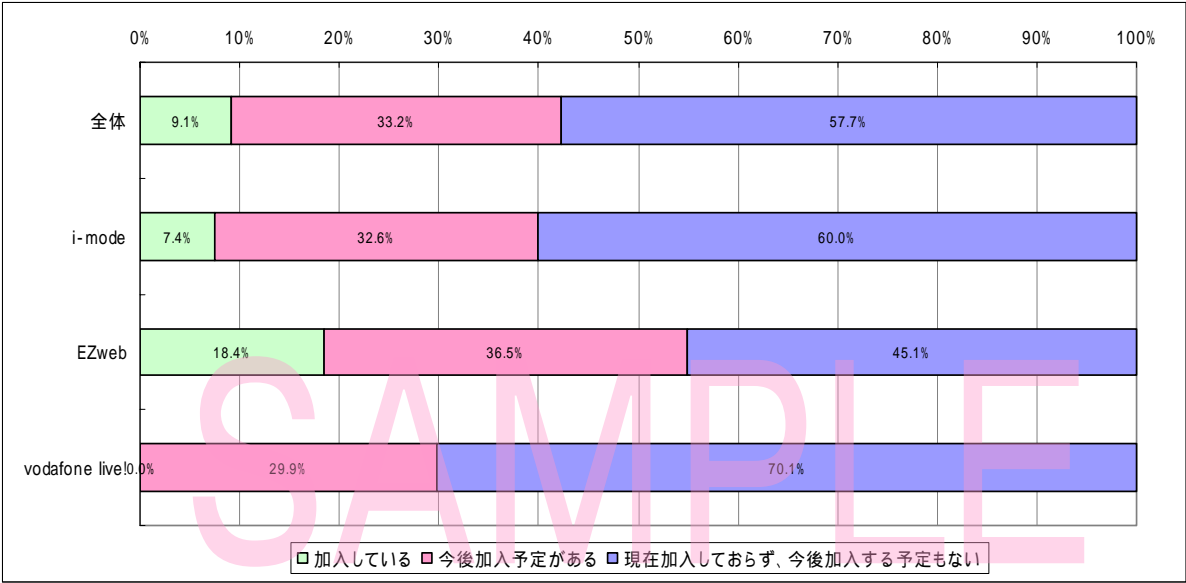
# SAMPLE

キャリア別

SAMPLE

キャリア別：  
問1携帯電話のポケット通信料定額制サービスに加入しているか

3キャリアとも、「現在加入しておらず、今後加入する予定もない」が最も多かった。【i-mode(60.0%)】【EZweb (45.1%)】【vodafone live! (70.1%)】

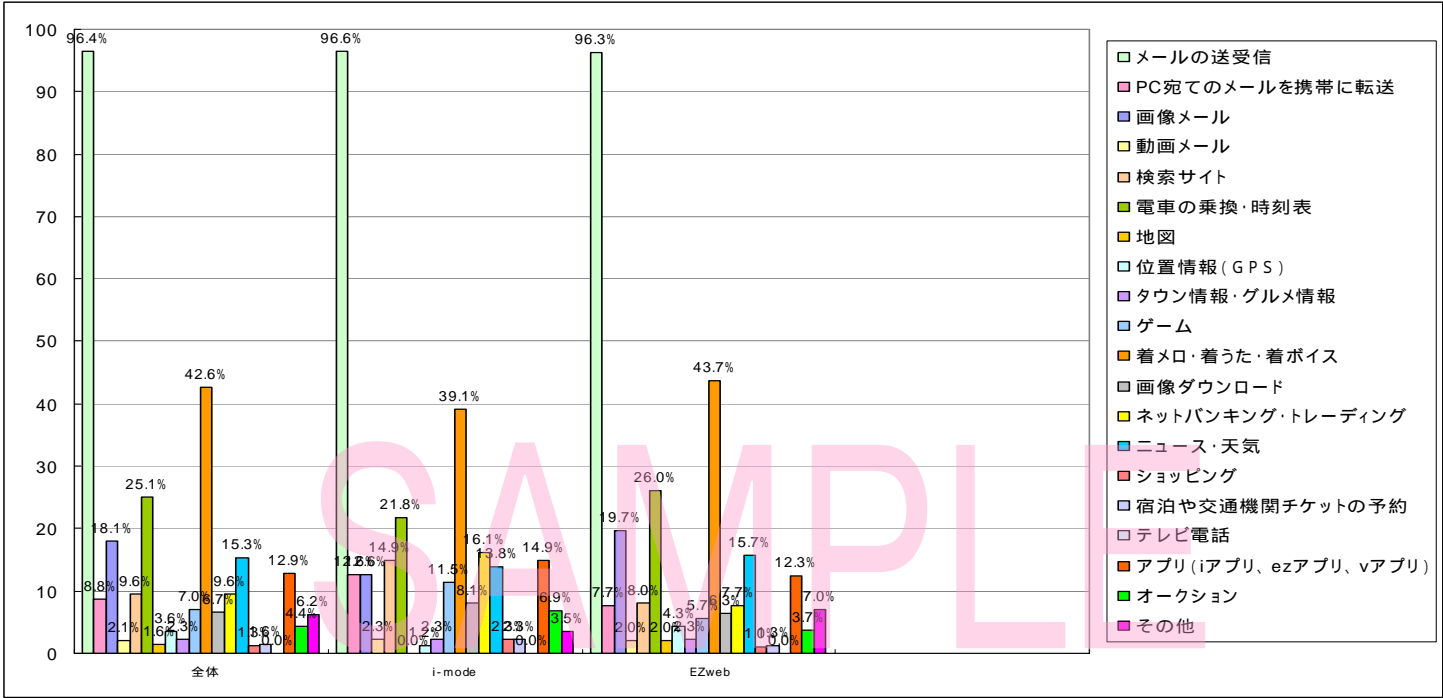


	全体	加入している	今後加入予定がある	現在加入しておらず、今後加入する予定もない
全体	4237	387	1405	2445
	100.0%	9.1%	33.2%	57.7%
i-mode	1170	87	381	702
	100.0%	7.4%	32.6%	60.0%
EZweb	1627	300	594	733
	100.0%	18.4%	36.5%	45.1%
vodafone live!	1440	0	430	1010
	100.0%	0.0%	29.9%	70.1%



キャリア別：問2定額サービスに加入する以前は、携帯をどのような用途に利用していましたか。 複数回答

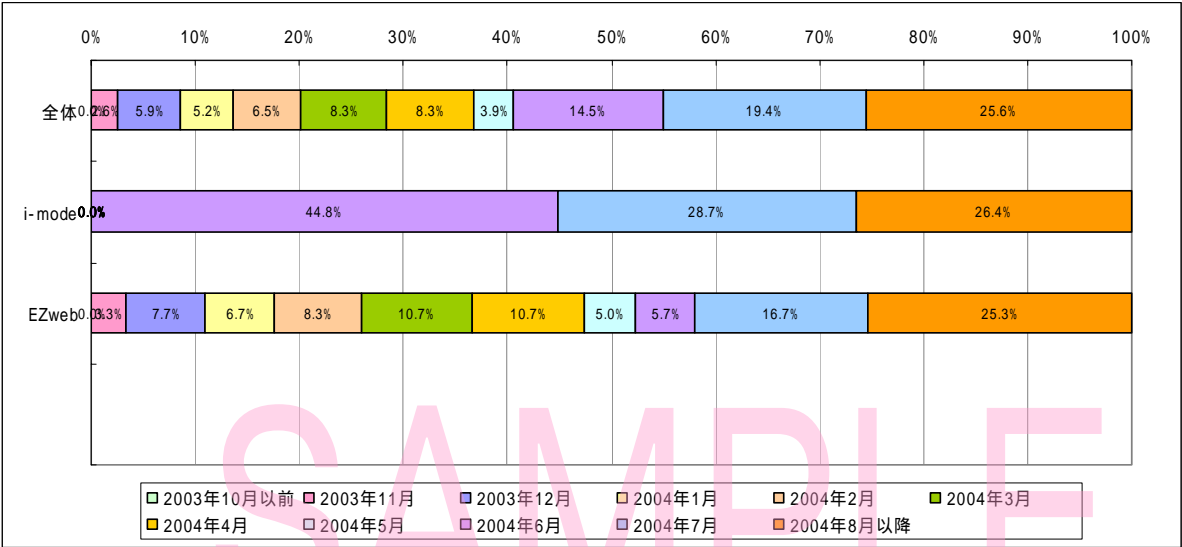
[i-mode (96.6%) ]、[EZweb (96.3%) ]とも「メールの送受信」が最も多かった。



	全体	メールの送受信	PC宛てのメールを携帯に転送	画像メール	動画メール	検索サイト	電車の乗換・時刻表	地図	位置情報(GPS)	タウン情報・グルメ情報	ゲーム	着メロ・着うた・着ボイス	画像ダウンロード	ネットバンキング・トレーディング	ニュース・天気	ショッピング	宿泊や交通機関の予約	テレビ電話	アプリ(iアプリ、ezアプリ、vアプリ)	オークション	その他
全体	387	373	34	70	8	37	97	6	14	9	27	165	26	37	59	5	6	0	50	17	24
	100.0%	96.4%	8.8%	18.1%	2.1%	9.6%	25.1%	1.6%	3.6%	2.3%	7.0%	42.6%	6.7%	9.6%	15.3%	1.3%	1.6%	0.0%	12.9%	4.4%	6.2%
i-mode	87	84	11	11	2	13	19	0	1	2	10	34	7	14	12	2	2	0	13	6	3
	100.0%	96.6%	12.6%	12.6%	2.3%	14.9%	21.8%	0.0%	1.2%	2.3%	11.5%	39.1%	8.1%	16.1%	13.8%	2.3%	2.3%	0.0%	14.9%	6.9%	3.5%
EZweb	300	289	23	59	6	24	78	6	13	7	17	131	19	23	47	3	4	0	37	11	21
	100.0%	96.3%	7.7%	19.7%	2.0%	8.0%	26.0%	2.0%	4.3%	2.3%	5.7%	43.7%	6.3%	7.7%	15.7%	1.0%	1.3%	0.0%	12.3%	3.7%	7.0%

キャリア別：  
間3パケット定額制サービスに加入された時期

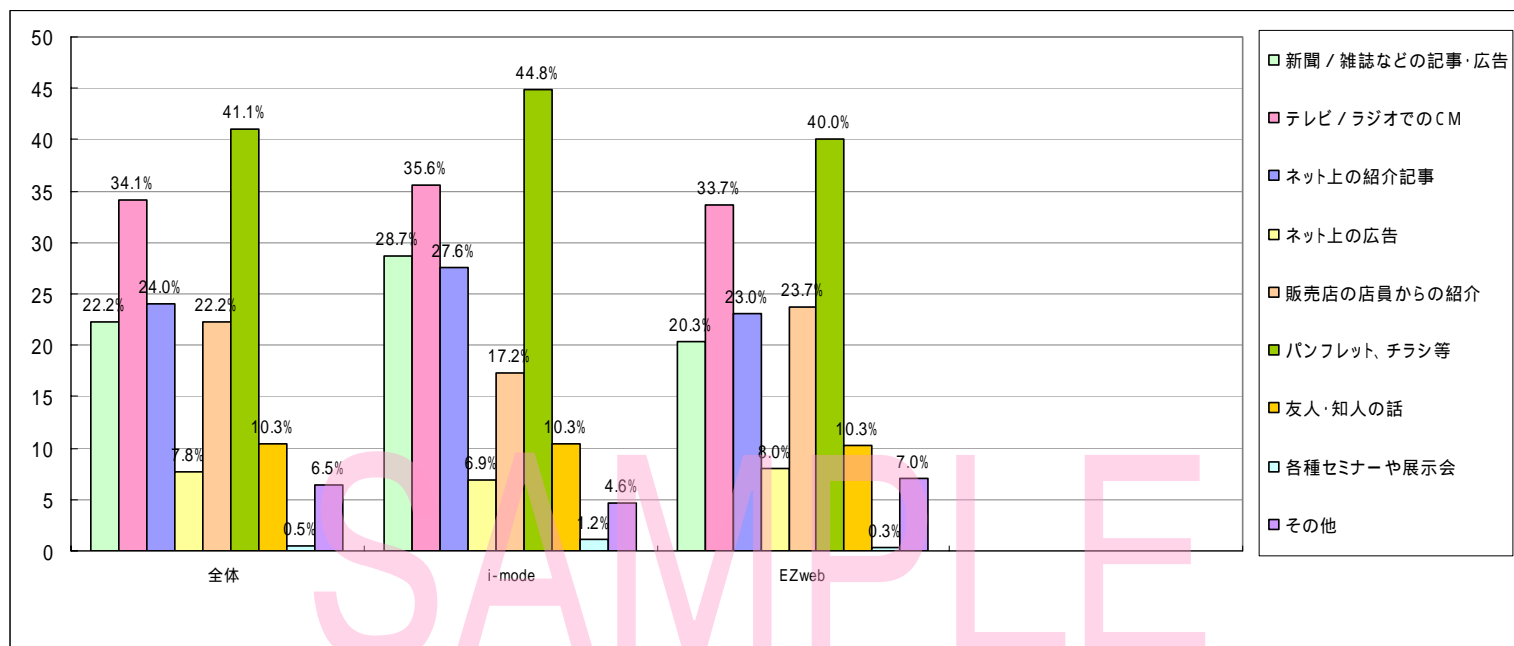
[i-mode]では「2004年6月(44.8%)」が最も多く、[EZweb]では「2004年8月以降(25.3%)」が最も多かった。



	全体	2003年10月 以前	2003年11月	2003年12月	2004年1月	2004年2月	2004年3月	2004年4月	2004年5月	2004年6月	2004年7月	2004年8月以 降
全体	387	0	10	23	20	25	32	32	15	56	75	99
	100.0%	0.0%	2.6%	5.9%	5.2%	6.5%	8.3%	8.3%	3.9%	14.5%	19.4%	25.6%
i-mode	87	0	0	0	0	0	0	0	0	39	25	23
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.8%	28.7%	26.4%
EZweb	300	0	10	23	20	25	32	32	15	17	50	76
	100.0%	0.0%	3.3%	7.7%	6.7%	8.3%	10.7%	10.7%	5.0%	5.7%	16.7%	25.3%

## キャリア別： 問4定額制サービス加入の際に、どの媒体や情報をもとにお決めになったか、 複数回答

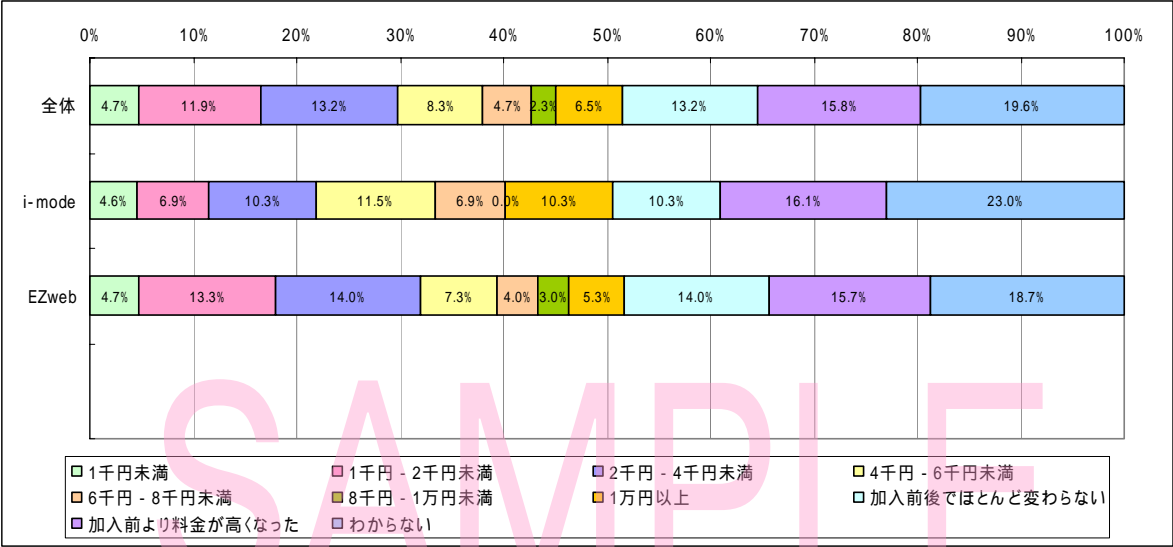
【i-mode (44.8%)】、【EZweb (40.0%)】とも、「パンフレット、チラシ等」が最も多かった。



	全体	新聞 / 雑誌などの記事・広告	テレビ / ラジオでのCM	ネット上の紹介記事	ネット上の広告	販売店の店員からの紹介	パンフレット、チラシ等	友人・知人の話	各種セミナーや展示会	その他
全体	387	86	132	93	30	86	159	40	2	25
	100.0%	22.2%	34.1%	24.0%	7.8%	22.2%	41.1%	10.3%	0.5%	6.5%
i-mode	87	25	31	24	6	15	39	9	1	4
	100.0%	28.7%	35.6%	27.6%	6.9%	17.2%	44.8%	10.3%	1.2%	4.6%
EZweb	300	61	101	69	24	71	120	31	1	21
	100.0%	20.3%	33.7%	23.0%	8.0%	23.7%	40.0%	10.3%	0.3%	7.0%

キャリア別：
問5加入以前と加入後で、月額使用料金はどの程度安くなったか

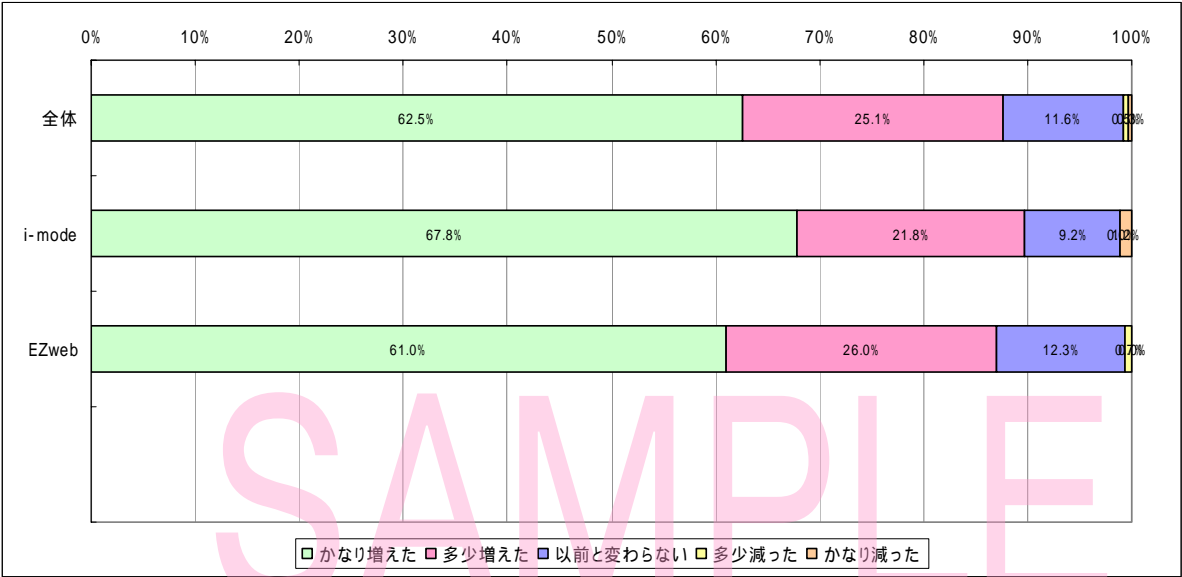
[EZweb]では「わからない(18.7%)」が最も多かった。
i-modeは選択肢の回答件数が30に満たないのでコメントを差し控えた。



	全体	1千円未満	1千円 - 2千円未満	2千円 - 4千円未満	4千円 - 6千円未満	6千円 - 8千円未満	8千円 - 1万円未満	1万円以上	加入前後でほとんど変わらない	加入前より料金が高くなった	わからない
全体	387	18	46	51	32	18	9	25	51	61	76
	100.0%	4.7%	11.9%	13.2%	8.3%	4.7%	2.3%	6.5%	13.2%	15.8%	19.6%
i-mode	87	4	6	9	10	6	0	9	9	14	20
	100.0%	4.6%	6.9%	10.3%	11.5%	6.9%	0.0%	10.3%	10.3%	16.1%	23.0%
EZweb	300	14	40	42	22	12	9	16	42	47	56
	100.0%	4.7%	13.3%	14.0%	7.3%	4.0%	3.0%	5.3%	14.0%	15.7%	18.7%

キャリア 別：  
問6定額サービス加入以前に比べてパケット通信を行う回数は増えましたか

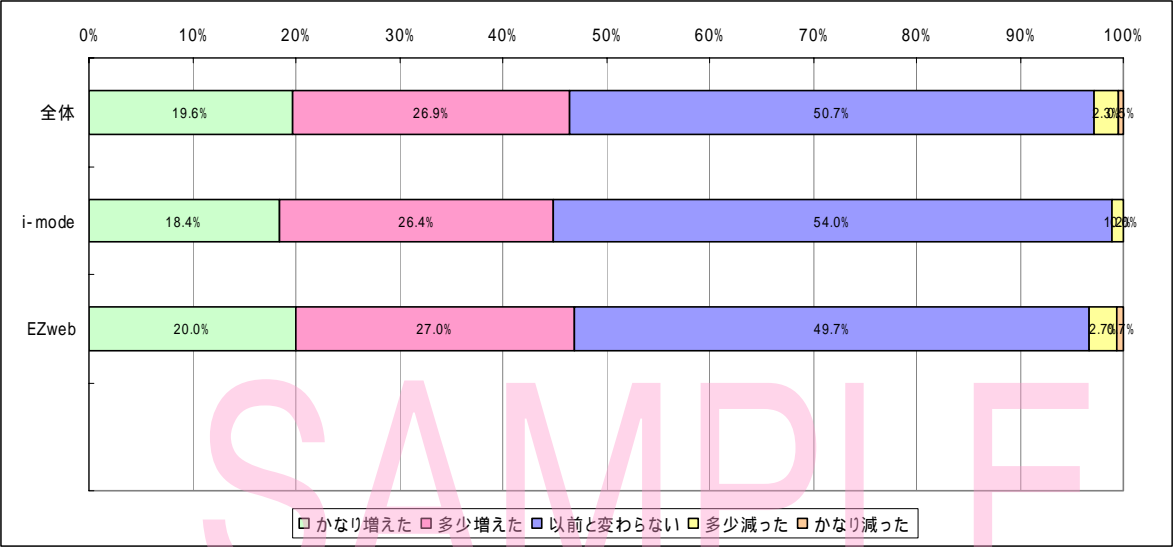
[i-mode (67.8%)、EZweb (61.0%)]とも「かなり増えた」が最も多かった。



	全体	かなり増えた	多少増えた	以前と変わらない	多少減った	かなり減った
全体	387	242	97	45	2	1
	100.0%	62.5%	25.1%	11.6%	0.5%	0.3%
i-mode	87	59	19	8	0	1
	100.0%	67.8%	21.8%	9.2%	0.0%	1.2%
EZweb	300	183	78	37	2	0
	100.0%	61.0%	26.0%	12.3%	0.7%	0.0%

キャリア 別：  
問7定額サービス加入以前に比べて携帯電話で各種コンテンツを購入する機会は増えましたか

[i-mode (54.0%)], [EZweb (49.7%)]とも「以前と変わらない」が最も多かった。

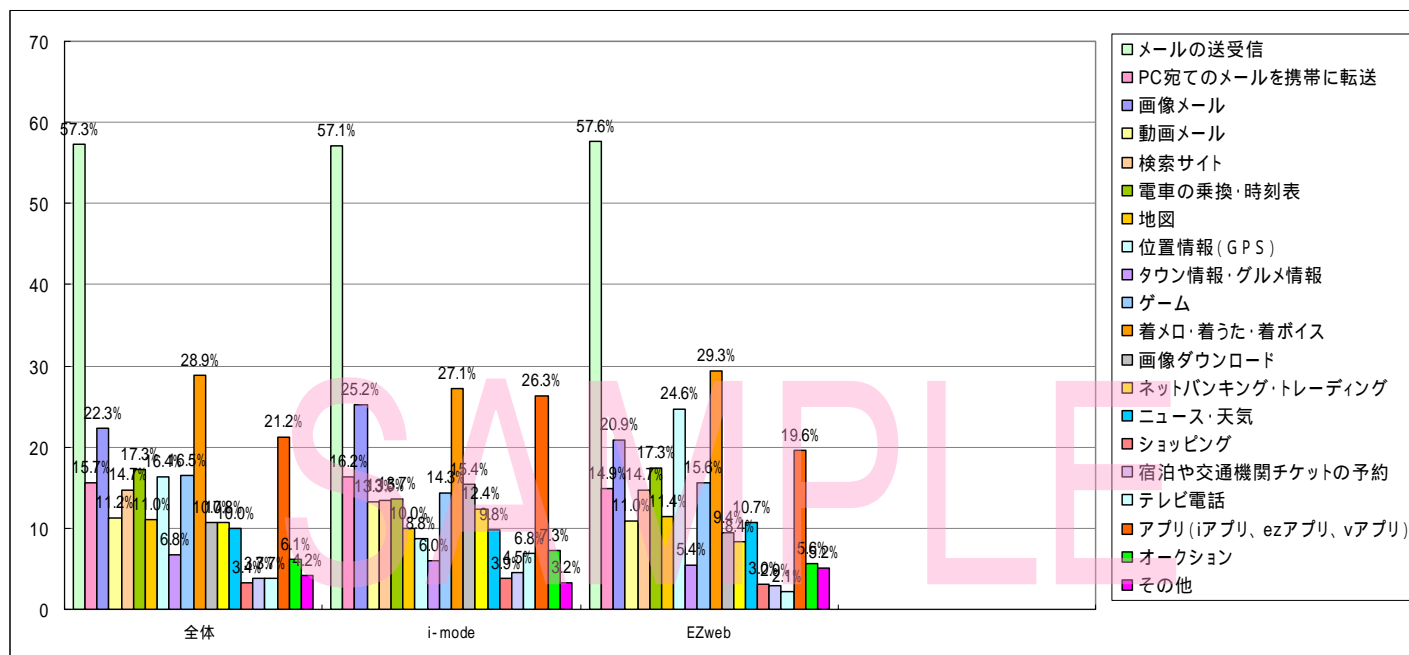


	全体	かなり増えた	多少増えた	以前と変わらない	多少減った	かなり減った
全体	387	76	104	196	9	2
	100.0%	19.6%	26.9%	50.7%	2.3%	0.5%
i-mode	87	16	23	47	1	0
	100.0%	18.4%	26.4%	54.0%	1.2%	0.0%
EZweb	300	60	81	149	8	2
	100.0%	20.0%	27.0%	49.7%	2.7%	0.7%

## キャリア別：

問8定額サービスに加入したことで、携帯をどのような用途に利用しているか、 複数回答

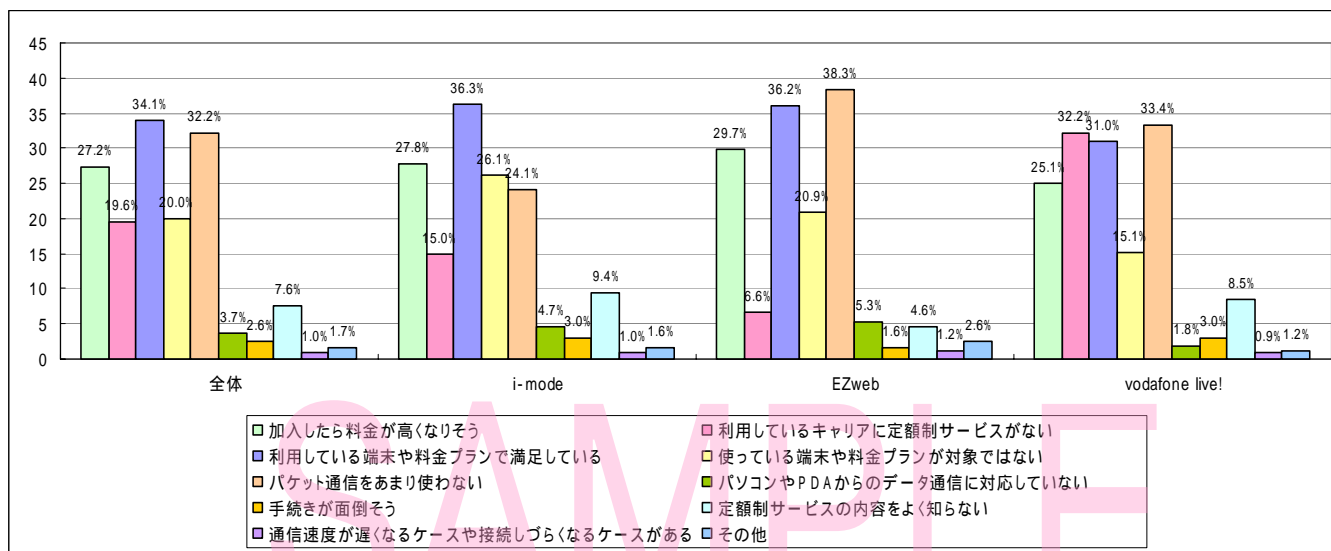
定額サービス加入前に比べて、[i-mode]では、「アプリ」の項目が26.3%と伸びており、一方の[EZweb]では、「位置情報(GPS)」が24.6%と伸びが目立っている。  
回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。



	全体	メールの送受信	メールの送受信 PC宛てのメールを携帯に転送	画像メール	動画メール	検索サイト	電車の乗換・時刻表	地図	位置情報(GPS)	タウン情報・グルメ情報	ゲーム	着メロ・着うた・着ボイス	画像ダウンロード	ネットバンキング・トレーディング	ニュース・天気	ショッピング	宿泊や交通機関チケットの予約	テレビ電話	アプリ(iアプリ、ezアプリ、vアプリ)	オークション	その他
全体	1792	1027	281	399	200	264	310	197	293	121	296	518	191	193	180	60	67	67	379	110	76
	100.0%	57.3%	15.7%	22.3%	11.2%	14.7%	17.3%	11.0%	16.4%	6.8%	16.5%	28.9%	10.7%	10.8%	10.0%	3.4%	3.7%	3.7%	21.2%	6.1%	4.2%
i-mode	468	267	76	118	62	63	64	47	41	28	67	127	72	58	46	18	21	32	123	34	15
	100.0%	57.1%	16.2%	25.2%	13.3%	13.5%	13.7%	10.0%	8.8%	6.0%	14.3%	27.1%	15.4%	12.4%	9.8%	3.9%	4.5%	6.8%	26.3%	7.3%	3.2%
EZweb	894	515	133	187	98	131	155	102	220	48	139	262	84	75	96	27	26	19	175	50	46
	100.0%	57.6%	14.9%	20.9%	11.0%	14.7%	17.3%	11.4%	24.6%	5.4%	15.6%	29.3%	9.4%	8.4%	10.7%	3.0%	2.9%	2.1%	19.6%	5.6%	5.2%

# キャリア別： 問9定額サービスに加入予定がない理由は次のうちどれか、 複数回答

【i-mode】では「利用している端末や料金プランで満足している(36.3%)」が最も多く、【EZweb(38.3%)】、【vodafone live! (33.4%)】は「パケット通信をあまり使わない」が最も多かった。

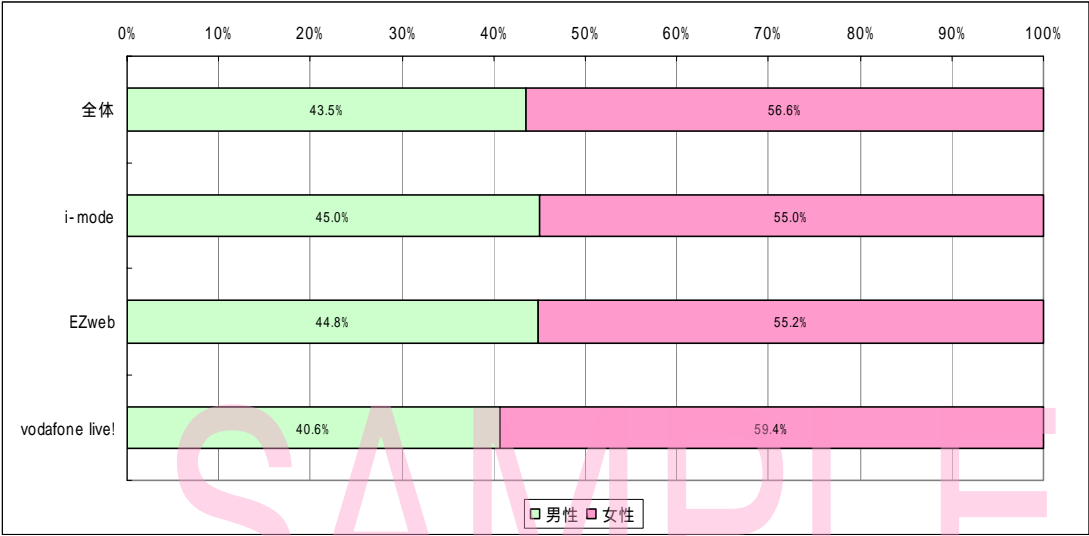


	全体	加入したら料金が高くなりそう	利用しているキャリアに定額制サービスがない	利用している端末や料金プランで満足している	使っている端末や料金プランが対象ではない	パケット通信をあまり使わない	パソコンやPDAからのデータ通信に対応していない	手続きが面倒そう	定額制サービスの内容をよく知らない	通信速度が遅くなるケースや接続しづらくなるケースがある	その他
全体	2445	666	478	833	488	787	90	63	186	25	42
	100.0%	27.2%	19.6%	34.1%	20.0%	32.2%	3.7%	2.6%	7.6%	1.0%	1.7%
i-mode	702	195	105	255	183	169	33	21	66	7	11
	100.0%	27.8%	15.0%	36.3%	26.1%	24.1%	4.7%	3.0%	9.4%	1.0%	1.6%
EZweb	733	218	48	265	153	281	39	12	34	9	19
	100.0%	29.7%	6.6%	36.2%	20.9%	38.3%	5.3%	1.6%	4.6%	1.2%	2.6%
vodafone live!	1010	253	325	313	152	337	18	30	86	9	12
	100.0%	25.1%	32.2%	31.0%	15.1%	33.4%	1.8%	3.0%	8.5%	0.9%	1.2%



キャリア 別：  
F1性別

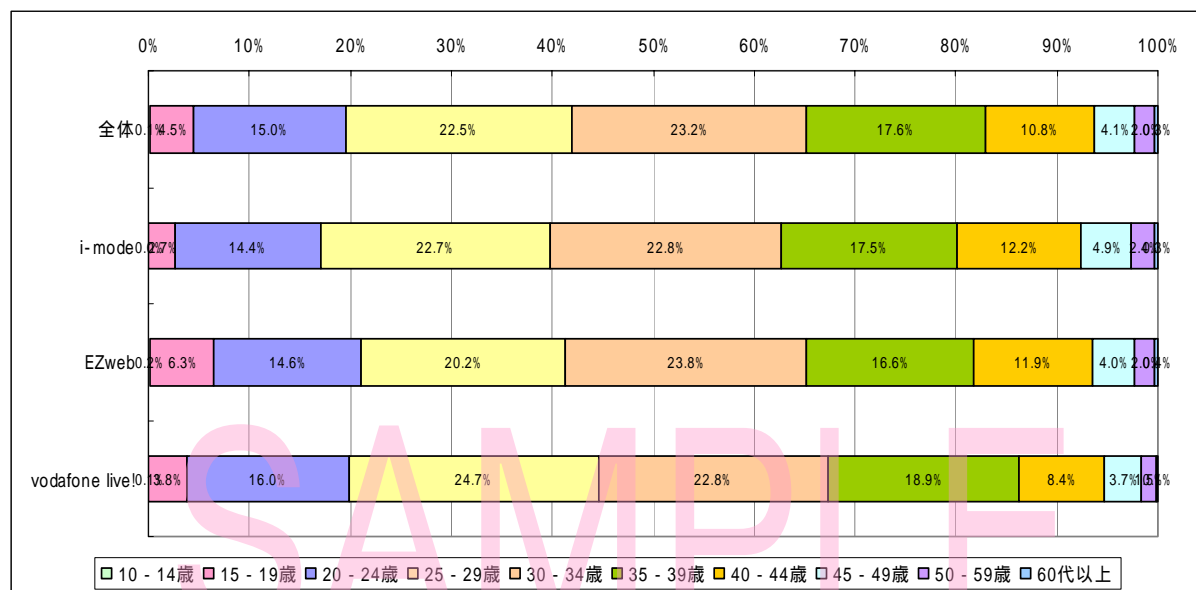
3キャリアとも「女性」の方が多い。【i-mode(55.0%)】、【EZweb(55.2%)】、【vodafone live!(59.4%)】



	全体	男性	女性
全体	4237	1841	2396
	100.0%	43.5%	56.6%
i-mode	1170	527	643
	100.0%	45.0%	55.0%
EZweb	1627	729	898
	100.0%	44.8%	55.2%
vodafone live!	1440	585	855
	100.0%	40.6%	59.4%

## キャリア 別： F2年代

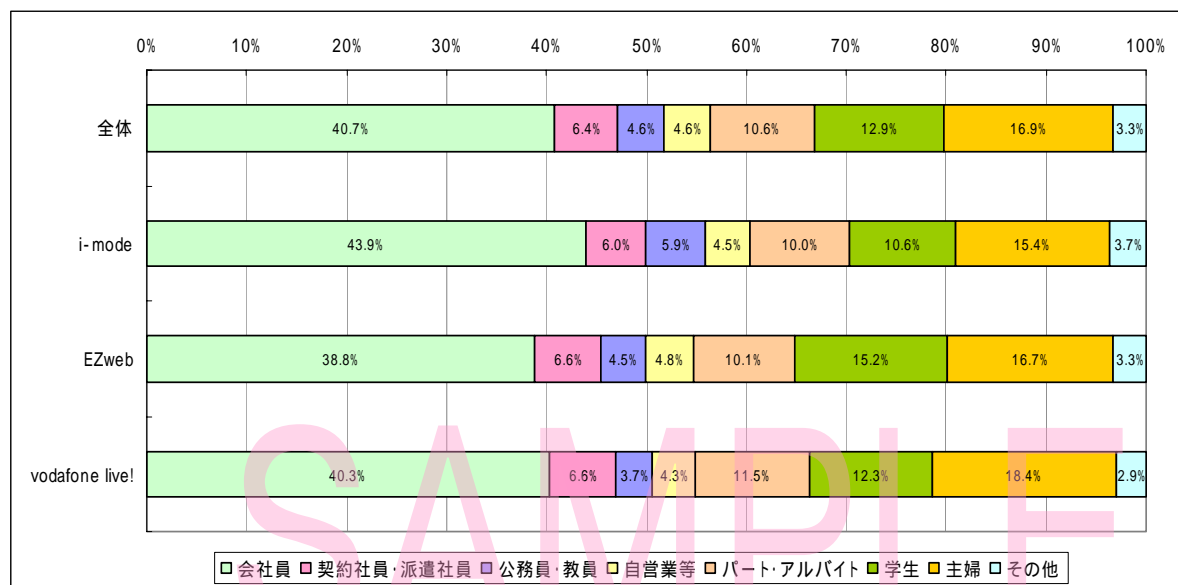
【i-mode (22.8%)】、【EZweb (23.8%)】は「30 - 34歳」が最も多く、【vodafone live!】では「25 - 29歳(24.7%)」が最も多かった。



	全体	10 - 14歳	15 - 19歳	20 - 24歳	25 - 29歳	30 - 34歳	35 - 39歳	40 - 44歳	45 - 49歳	50 - 59歳	60代以上
全体	4237	4	189	637	951	982	747	457	175	83	12
	100.0%	0.1%	4.5%	15.0%	22.5%	23.2%	17.6%	10.8%	4.1%	2.0%	0.3%
i-mode	1170	0	31	169	266	267	205	143	57	28	4
	100.0%	0.0%	2.7%	14.4%	22.7%	22.8%	17.5%	12.2%	4.9%	2.4%	0.3%
EZweb	1627	3	103	238	329	387	270	193	65	33	6
	100.0%	0.2%	6.3%	14.6%	20.2%	23.8%	16.6%	11.9%	4.0%	2.0%	0.4%
vodafone live!	1440	1	55	230	356	328	272	121	53	22	2
	100.0%	0.1%	3.8%	16.0%	24.7%	22.8%	18.9%	8.4%	3.7%	1.5%	0.1%

# キャリア 別： F3職業

3キャリアとも「会社員」が最も多いが、それ以外に、【EZweb(16.7%)】、【vodafone live!(18.4%)】とも「主婦」が多い傾向が出ている。



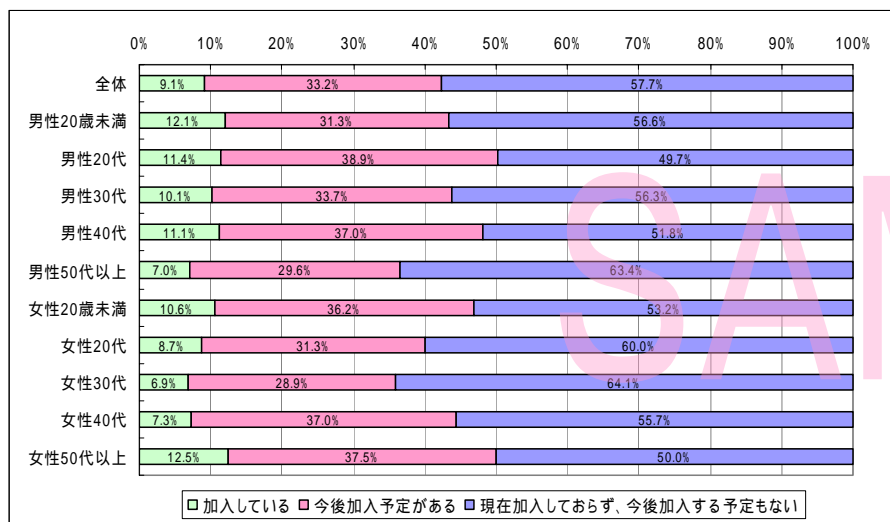
	全体	会社員	契約社員・派遣社員	公務員・教員	自営業等	パート・アルバイト	学生	主婦	その他
全体	4237	1726	273	195	193	447	548	717	138
	100.0%	40.7%	6.4%	4.6%	4.6%	10.6%	12.9%	16.9%	3.3%
i-mode	1170	514	70	69	53	117	124	180	43
	100.0%	43.9%	6.0%	5.9%	4.5%	10.0%	10.6%	15.4%	3.7%
EZweb	1627	632	108	73	78	164	247	272	53
	100.0%	38.8%	6.6%	4.5%	4.8%	10.1%	15.2%	16.7%	3.3%
vodafone live!	1440	580	95	53	62	166	177	265	42
	100.0%	40.3%	6.6%	3.7%	4.3%	11.5%	12.3%	18.4%	2.9%

性年代別(2重クロス)

SAMPLE

## 性年代 別： 問1携帯電話のポケット通信料定額制サービスに加入しているか

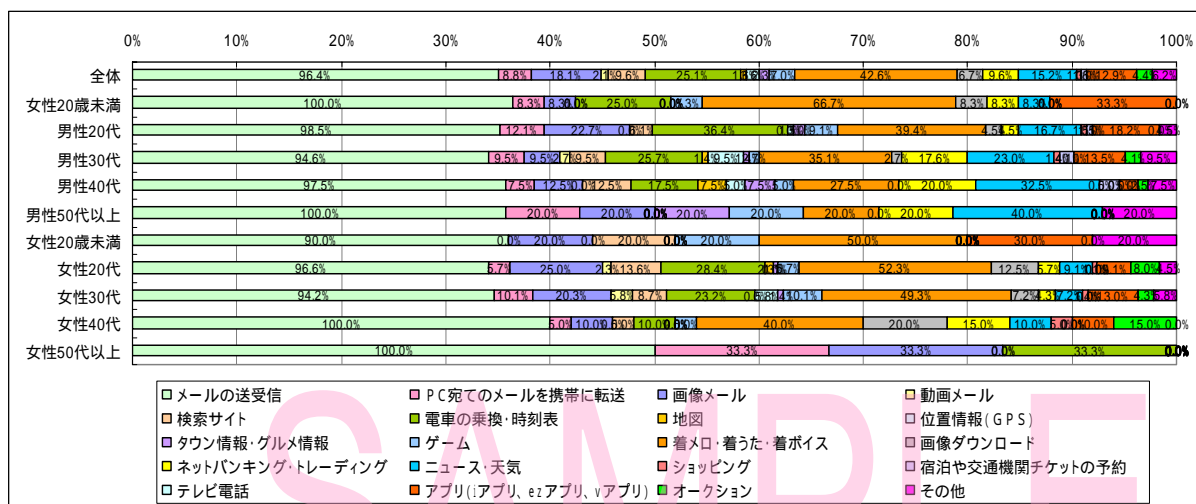
【男性30代(56.3%)】と【女性30代(64.1%)】の「現在加入しておらず、今後加入する予定もない」が最も多かった。  
選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。



	全体	加入している	今後加入予定がある	現在加入しておらず、今後加入する予定もない
全体	4237	387	1405	2445
	100.0%	9.1%	33.2%	57.7%
男性20歳未満	99	12	31	56
	100.0%	12.1%	31.3%	56.6%
男性20代	578	66	225	287
	100.0%	11.4%	38.9%	49.7%
男性30代	734	74	247	413
	100.0%	10.1%	33.7%	56.3%
男性40代	359	40	133	186
	100.0%	11.1%	37.0%	51.8%
男性50代以上	71	5	21	45
	100.0%	7.0%	29.6%	63.4%
女性20歳未満	94	10	34	50
	100.0%	10.6%	36.2%	53.2%
女性20代	1010	88	316	606
	100.0%	8.7%	31.3%	60.0%
女性30代	995	69	288	638
	100.0%	6.9%	28.9%	64.1%
女性40代	273	20	101	152
	100.0%	7.3%	37.0%	55.7%
女性50代以上	24	3	9	12
	100.0%	12.5%	37.5%	50.0%

# 性年代 別： 間2定額サービスに加入する以前は、携帯をどのような用途に利用していましたか

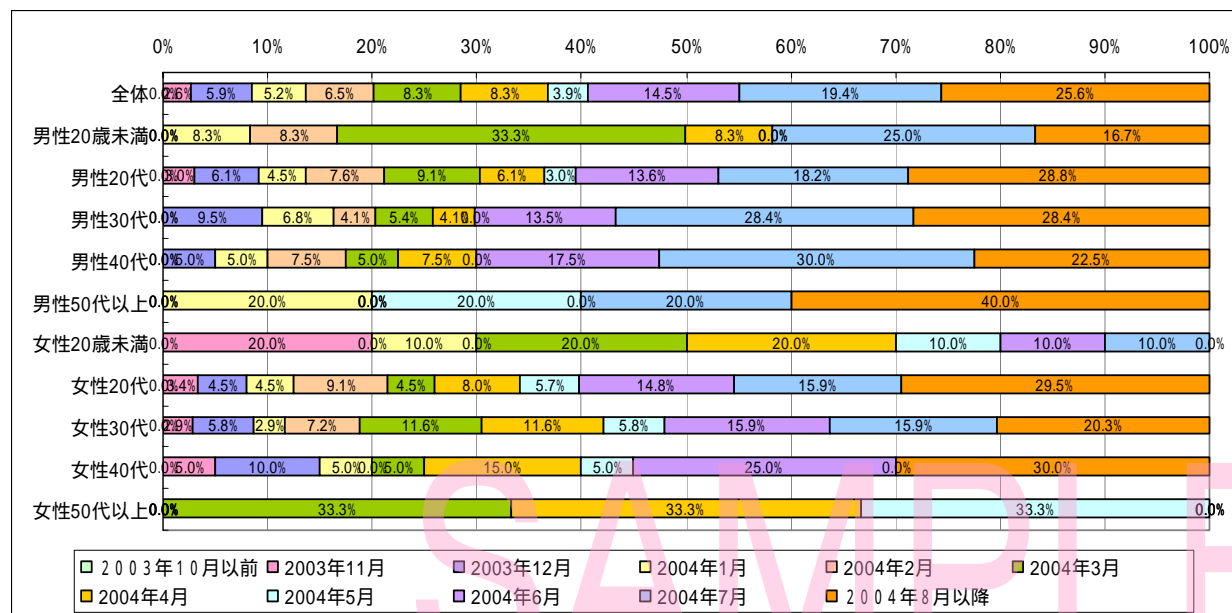
【男性20代(98.5%)】と【女性20代(96.6%)】の「メールの送受信」が最も多かった。  
選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。



	全体	メールの送受信	PC宛てのメール携帯転送	画像メール	動画メール	検索サイト	電車の乗換・時刻表	地図	位置情報(GPS)	タウン情報・グルメ情報	ゲーム	着メロ・着うた・着ボイス	画像ダウンロード	ネットバンキング・トレーディング	ニュース・天気	ショッピング	宿泊や交通機関チケットの予約	テレビ電話	アプリ(iアプリ, eアプリ, vアプリ)	オークション	その他
全体	387	373	34	70	8	37	97	6	14	9	27	165	26	37	59	5	6	0	50	17	24
	100.0%	96.4%	8.8%	18.1%	2.1%	9.6%	25.1%	1.6%	3.6%	2.3%	7.0%	42.6%	6.7%	9.6%	15.2%	1.3%	1.6%	0.0%	12.9%	4.4%	6.2%
女性20歳未満	12	12	1	1	0	0	3	0	0	0	1	8	1	1	1	0	0	0	4	0	0
	100.0%	100.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	66.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
男性20代	66	65	8	15	0	4	24	0	1	2	6	26	3	3	11	1	1	0	12	0	3
	100.0%	98.5%	12.1%	22.7%	0.0%	6.1%	36.4%	0.0%	1.5%	3.0%	9.1%	39.4%	4.5%	4.5%	16.7%	1.5%	1.5%	0.0%	18.2%	0.0%	4.5%
男性30代	74	70	7	7	2	7	19	1	7	1	2	26	2	13	17	1	3	0	10	3	7
	100.0%	94.6%	9.5%	9.5%	2.7%	9.5%	25.7%	1.4%	9.5%	1.4%	2.7%	35.1%	2.7%	17.6%	23.0%	1.4%	4.1%	0.0%	13.5%	4.1%	9.5%
男性40代	40	39	3	5	0	5	7	3	2	3	2	11	0	8	13	0	2	0	2	1	3
	100.0%	97.5%	7.5%	12.5%	0.0%	12.5%	17.5%	7.5%	5.0%	7.5%	5.0%	27.5%	0.0%	20.0%	32.5%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%	2.5%	7.5%
男性50代以上	5	5	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	1
	100.0%	100.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
女性20歳未満	10	9	0	2	0	2	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0	0	0	3	0	2
	100.0%	90.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	20.0%
女性20代	88	85	5	22	2	12	25	2	0	1	5	46	11	5	8	1	0	0	8	7	4
	100.0%	96.6%	5.7%	25.0%	2.3%	13.6%	28.4%	2.3%	0.0%	1.1%	5.7%	52.3%	12.5%	5.7%	9.1%	1.1%	0.0%	0.0%	9.1%	8.0%	4.5%
女性30代	69	65	7	14	4	6	16	0	4	1	7	34	5	3	5	1	0	0	9	3	4
	100.0%	94.2%	10.1%	20.3%	5.8%	8.7%	23.2%	0.0%	5.8%	1.4%	10.1%	49.3%	7.2%	4.3%	7.2%	1.4%	0.0%	0.0%	13.0%	4.3%	5.8%
女性40代	20	20	1	2	0	1	2	0	0	0	1	8	4	3	2	1	0	0	2	3	0
	100.0%	100.0%	5.0%	10.0%	0.0%	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	40.0%	20.0%	15.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	15.0%	0.0%
女性50代以上	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## 性年代 別： 間3パケット定額制サービスに加入された時期

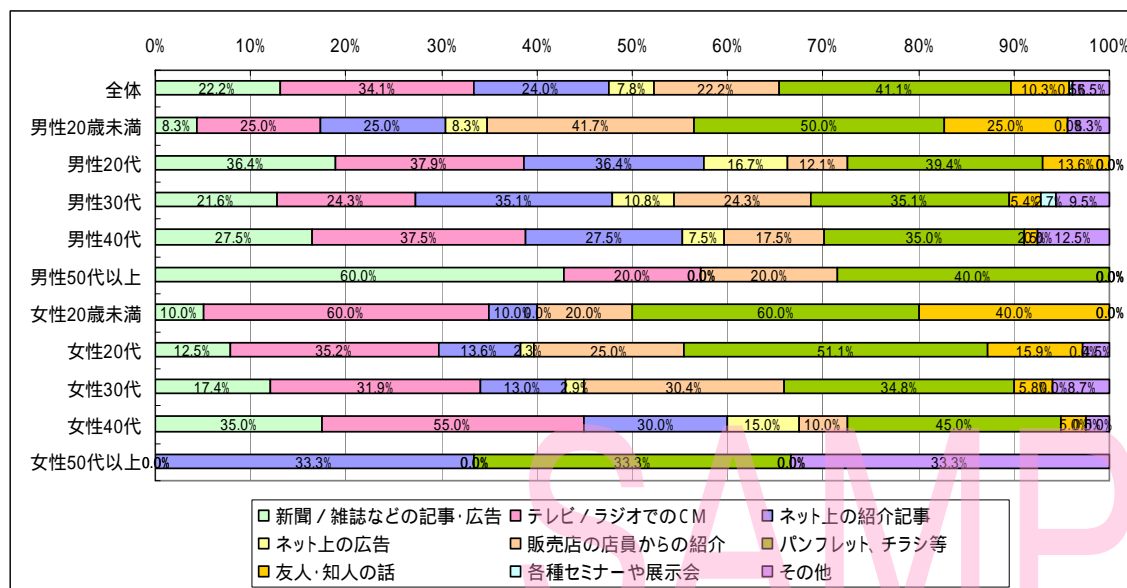
いずれの選択肢も回答件数が30に満たなかったため、コメントは差し控える。



	全体	2003年10月以前	2003年11月	2003年12月	2004年1月	2004年2月	2004年3月	2004年4月	2004年5月	2004年6月	2004年7月	2004年8月以降
全体	387	0	10	23	20	25	32	32	15	56	75	99
	100.0%	0.0%	2.6%	5.9%	5.2%	6.5%	8.3%	8.3%	3.9%	14.5%	19.4%	25.6%
男性20歳未満	12	0	0	0	1	1	4	1	0	0	3	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	25.0%	16.7%
男性20代	66	0	2	4	3	5	6	4	2	9	12	19
	100.0%	0.0%	3.0%	6.1%	4.5%	7.6%	9.1%	6.1%	3.0%	13.6%	18.2%	28.8%
男性30代	74	0	0	7	5	3	4	3	0	10	21	21
	100.0%	0.0%	0.0%	9.5%	6.8%	4.1%	5.4%	4.1%	0.0%	13.5%	28.4%	28.4%
男性40代	40	0	0	2	2	3	2	3	0	7	12	9
	100.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.0%	7.5%	5.0%	7.5%	0.0%	17.5%	30.0%	22.5%
男性50代以上	5	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%
女性20歳未満	10	0	2	0	1	0	2	2	1	1	1	0
	100.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%
女性20代	88	0	3	4	4	8	4	7	5	13	14	26
	100.0%	0.0%	3.4%	4.5%	4.5%	9.1%	4.5%	8.0%	5.7%	14.8%	15.9%	29.5%
女性30代	69	0	2	4	2	5	8	8	4	11	11	14
	100.0%	0.0%	2.9%	5.8%	2.9%	7.2%	11.6%	11.6%	5.8%	15.9%	15.9%	20.3%
女性40代	20	0	1	2	1	0	1	3	1	5	0	6
	100.0%	0.0%	5.0%	10.0%	5.0%	0.0%	5.0%	15.0%	5.0%	25.0%	0.0%	30.0%
女性50代以上	3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%

# 性年代 別： 問4定額制サービス加入の際に、どの媒体や情報をもとにお決めになったか

【女性20代】では「パンフレット、チラシ等(51.1%)」が最も多かった。  
選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。

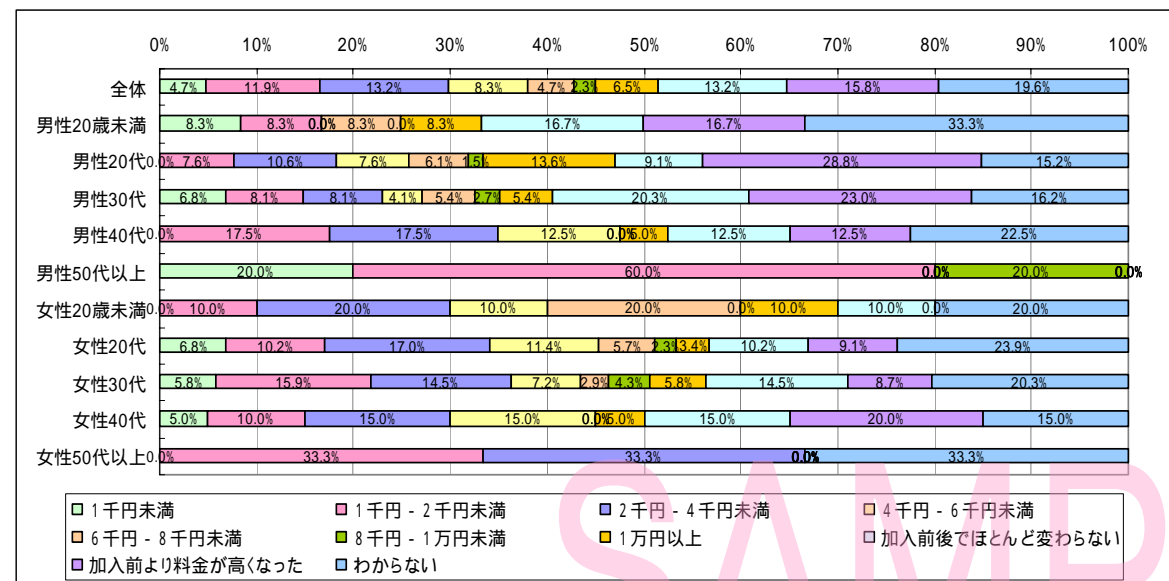


	全体	新聞/雑誌などの記事・広告	テレビ/ラジオでのCM	ネット上の紹介記事	ネット上の広告	販売店の店員からの紹介	パンフレット、チラシ等	友人・知人の話	各種セミナーや展示会	その他
全体	387	86	132	93	30	86	159	40	2	25
男性20歳未満	12	1	3	3	1	5	6	3	0	1
男性20代	66	24	25	24	11	8	26	9	0	0
男性30代	74	16	18	26	8	18	26	4	2	7
男性40代	40	11	15	11	3	7	14	1	0	5
男性50代以上	5	3	1	0	0	1	2	0	0	0
女性20歳未満	10	1	6	1	0	2	6	4	0	0
女性20代	88	11	31	12	2	22	45	14	0	4
女性30代	69	12	22	9	2	21	24	4	0	6
女性40代	20	7	11	6	3	2	9	1	0	1
女性50代以上	3	0	0	1	0	0	1	0	0	1



## 性年代 別： 問5加入以前と加入後で、月額使用料金はどの程度安くなったか

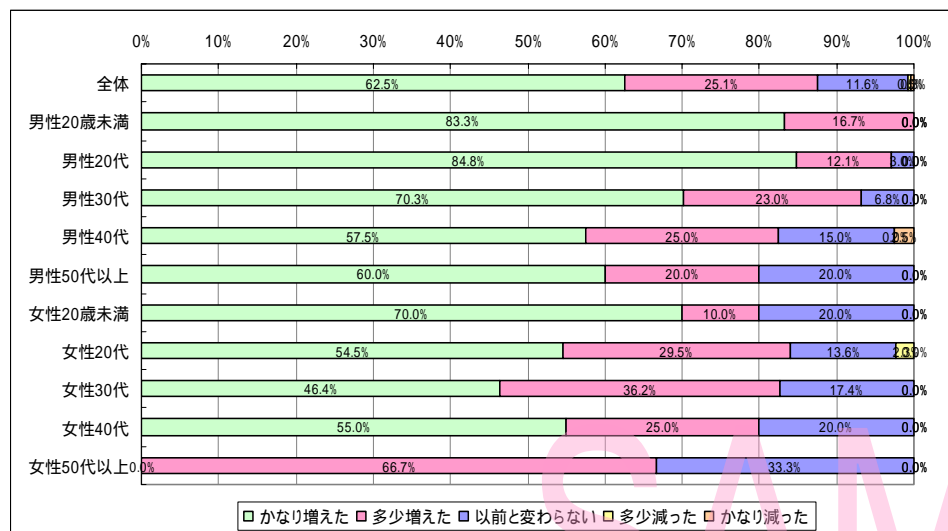
いずれの選択肢も回答件数が30に満たなかったため、コメントは差し控える。



	全体	1千円未満	1千円 - 2千円未満	2千円 - 4千円未満	4千円 - 6千円未満	6千円 - 8千円未満	8千円 - 1万円未満	1万円以上	加入前後でほとんど変わらない	加入前より料金が上がった	わからない
全体	387	18	46	51	32	18	9	25	51	61	76
	100.0%	4.7%	11.9%	13.2%	8.3%	4.7%	2.3%	6.5%	13.2%	15.8%	19.6%
男性20歳未満	12	1	1	0	0	1	0	1	2	2	4
	100.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	16.7%	16.7%	33.3%
男性20代	66	0	5	7	5	4	1	9	6	19	10
	100.0%	0.0%	7.6%	10.6%	7.6%	6.1%	1.5%	13.6%	9.1%	28.8%	15.2%
男性30代	74	5	6	6	3	4	2	4	15	17	12
	100.0%	6.8%	8.1%	8.1%	4.1%	5.4%	2.7%	5.4%	20.3%	23.0%	16.2%
男性40代	40	0	7	7	5	0	0	2	5	5	9
	100.0%	0.0%	17.5%	17.5%	12.5%	0.0%	0.0%	5.0%	12.5%	12.5%	22.5%
男性50代以上	5	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0
	100.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性20歳未満	10	0	1	2	1	2	0	1	1	0	2
	100.0%	0.0%	10.0%	20.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20.0%
女性20代	88	6	9	15	10	5	2	3	9	8	21
	100.0%	6.8%	10.2%	17.0%	11.4%	5.7%	2.3%	3.4%	10.2%	9.1%	23.9%
女性30代	69	4	11	10	5	2	3	4	10	6	14
	100.0%	5.8%	15.9%	14.5%	7.2%	2.9%	4.3%	5.8%	14.5%	8.7%	20.3%
女性40代	20	1	2	3	3	0	0	1	3	4	3
	100.0%	5.0%	10.0%	15.0%	15.0%	0.0%	0.0%	5.0%	15.0%	20.0%	15.0%
女性50代以上	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%

## 性年代 別： 問6定額サービス加入以前に比べてパケット通信を行う回数は増えましたか

男女とも20代の「かなり増えた」が最も多く、男性は20代が84.8%と多いのに対して、女性は20代が最も多く、54.5%に留まった。  
選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。

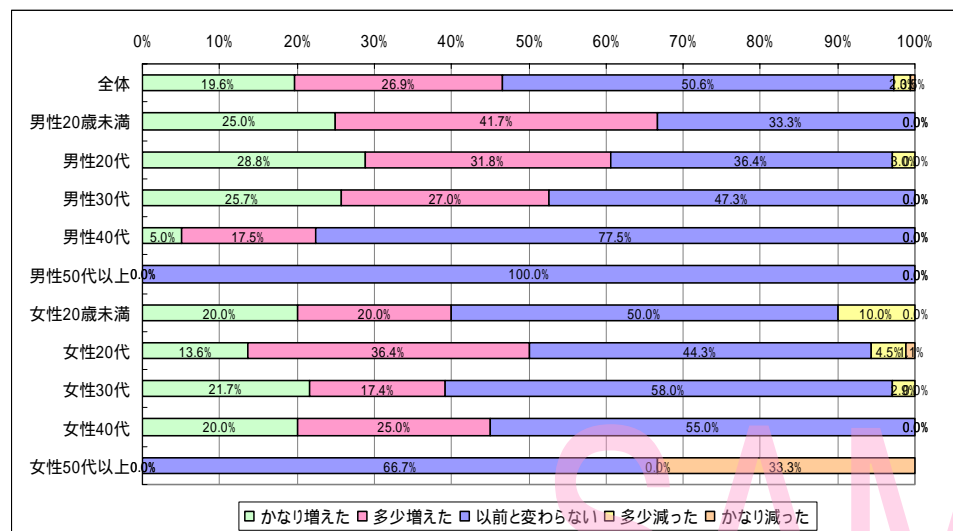


	全体	かなり増えた	多少増えた	以前と変わらない	多少減った	かなり減った
全体	387	242	97	45	2	1
	100.0%	62.5%	25.1%	11.6%	0.5%	0.3%
男性20歳未満	12	10	2	0	0	0
	100.0%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
男性20代	66	56	8	2	0	0
	100.0%	84.8%	12.1%	3.0%	0.0%	0.0%
男性30代	74	52	17	5	0	0
	100.0%	70.3%	23.0%	6.8%	0.0%	0.0%
男性40代	40	23	10	6	0	1
	100.0%	57.5%	25.0%	15.0%	0.0%	2.5%
男性50代以上	5	3	1	1	0	0
	100.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
女性20歳未満	10	7	1	2	0	0
	100.0%	70.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%
女性20代	88	48	26	12	2	0
	100.0%	54.5%	29.5%	13.6%	2.3%	0.0%
女性30代	69	32	25	12	0	0
	100.0%	46.4%	36.2%	17.4%	0.0%	0.0%
女性40代	20	11	5	4	0	0
	100.0%	55.0%	25.0%	20.0%	0.0%	0.0%
女性50代以上	3	0	2	1	0	0
	100.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%

## 性年代 別：

## 問7定額サービス加入以前に比べて携帯電話で各種コンテンツを購入する機会は増えましたか

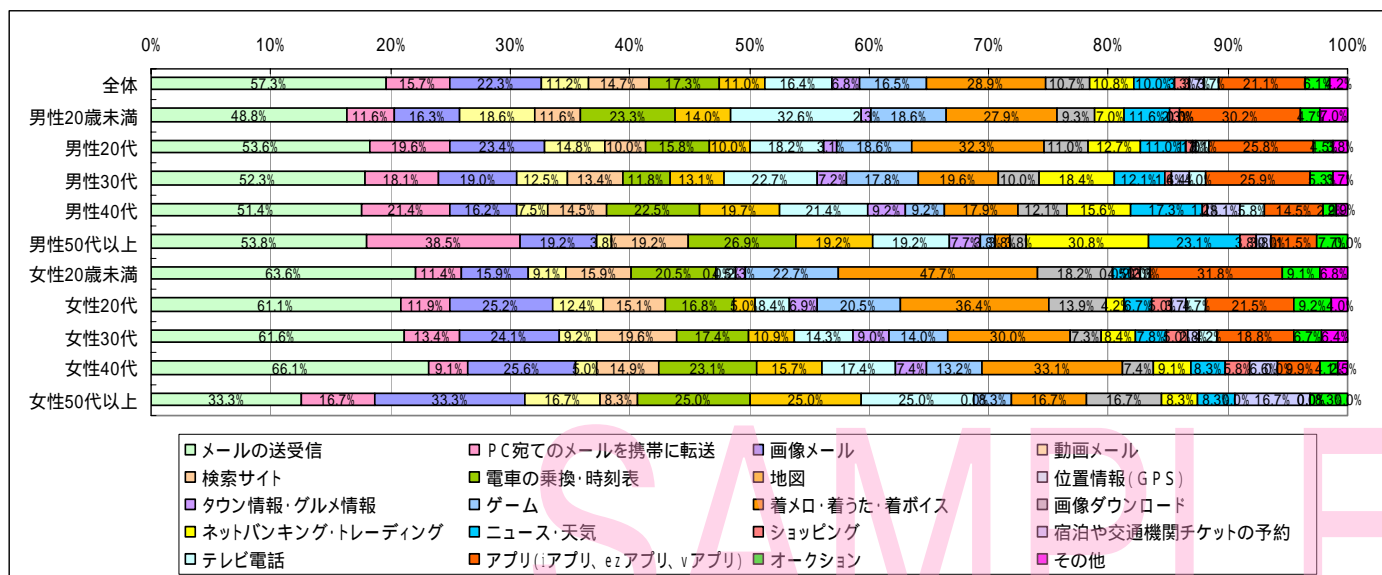
男女とも「以前と変わらない」が最も多く、男性は40代が77.5%であるのに対して、女性は30代の58.0%が最も多かった。  
 選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。



	全体	かなり増えた	多少増えた	以前と変わらない	多少減った	かなり減った
全体	387	76	104	196	9	2
	100.0%	19.6%	26.9%	50.6%	2.3%	0.5%
男性20歳未満	12	3	5	4	0	0
	100.0%	25.0%	41.7%	33.3%	0.0%	0.0%
男性20代	66	19	21	24	2	0
	100.0%	28.8%	31.8%	36.4%	3.0%	0.0%
男性30代	74	19	20	35	0	0
	100.0%	25.7%	27.0%	47.3%	0.0%	0.0%
男性40代	40	2	7	31	0	0
	100.0%	5.0%	17.5%	77.5%	0.0%	0.0%
男性50代以上	5	0	0	5	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
女性20歳未満	10	2	2	5	1	0
	100.0%	20.0%	20.0%	50.0%	10.0%	0.0%
女性20代	88	12	32	39	4	1
	100.0%	13.6%	36.4%	44.3%	4.5%	1.1%
女性30代	69	15	12	40	2	0
	100.0%	21.7%	17.4%	58.0%	2.9%	0.0%
女性40代	20	4	5	11	0	0
	100.0%	20.0%	25.0%	55.0%	0.0%	0.0%
女性50代以上	3	0	0	2	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%

## 性年代 別： 間8定額サービスに加入したことで、携帯をどのような用途に利用しているか

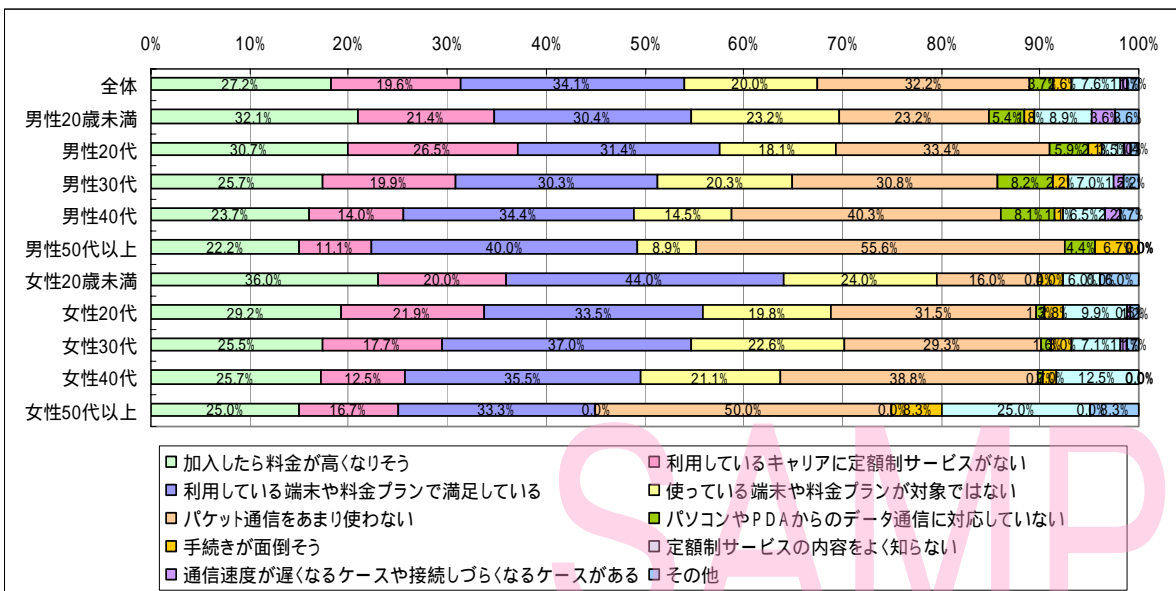
男女とも「メールの送受信」が最も多く、女性は40代が66.1%であるのに対して、男性は最も多いところで20代の53.6%に留まった。  
選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。



	全体	メールの送受信	PC宛てのメールを携帯に転送	画像メール	動画メール	検索サイト	電車の乗換・時刻表	地図	位置情報(GPS)	タウン情報・グルメ情報	ゲーム	着メロ・着うた・着ボイス	画像ダウンロード	ネットバンキング・トレーディング	ニュース・天気	ショッピング	宿泊や交通機関チケットの予約	テレビ電話	アプリ(iアプリ、eアプリ、vアプリ)	オークション	その他
全体	1792	1027	281	399	200	264	310	197	293	121	296	518	191	193	180	60	67	67	379	110	76
	100.0%	57.3%	15.7%	22.3%	11.2%	14.7%	17.3%	11.0%	16.4%	6.8%	16.5%	28.9%	10.7%	10.8%	10.0%	3.3%	3.7%	3.7%	21.1%	6.1%	4.2%
男性20歳未満	43	21	5	7	8	5	10	6	14	1	8	12	4	3	5	1	0	0	13	2	3
	100.0%	48.8%	11.6%	16.3%	18.6%	11.6%	23.3%	14.0%	32.6%	2.3%	18.6%	27.9%	9.3%	7.0%	11.6%	2.3%	0.0%	0.0%	30.2%	4.7%	7.0%
男性20代	291	156	57	68	43	29	46	29	53	9	54	94	32	37	32	5	3	9	75	13	11
	100.0%	53.6%	19.6%	23.4%	14.8%	10.0%	15.8%	10.0%	18.2%	3.1%	18.6%	32.3%	11.0%	12.7%	11.0%	1.7%	1.0%	3.1%	25.8%	4.5%	3.8%
男性30代	321	168	58	61	40	43	38	42	73	23	57	63	32	59	39	5	14	13	83	17	12
	100.0%	52.3%	18.1%	19.0%	12.5%	13.4%	11.8%	13.1%	22.7%	7.2%	17.8%	19.6%	10.0%	18.4%	12.1%	1.6%	4.4%	4.0%	25.9%	5.3%	3.7%
男性40代	173	89	37	28	13	25	39	34	37	16	16	31	21	27	30	2	14	10	25	5	5
	100.0%	51.4%	21.4%	16.2%	7.5%	14.5%	22.5%	19.7%	21.4%	9.2%	9.2%	17.9%	12.1%	15.6%	17.3%	1.2%	8.1%	5.8%	14.5%	2.9%	2.9%
男性50代以上	26	14	10	5	1	5	7	5	5	2	1	1	1	8	6	1	1	0	3	2	0
	100.0%	53.8%	38.5%	19.2%	3.8%	19.2%	26.9%	19.2%	19.2%	7.7%	3.8%	3.8%	3.8%	30.8%	23.1%	3.8%	3.8%	0.0%	11.5%	7.7%	0.0%
女性20歳未満	44	28	5	7	4	7	9	0	2	1	10	21	8	0	2	1	0	1	14	4	3
	100.0%	63.6%	11.4%	15.9%	9.1%	15.9%	20.5%	0.0%	4.5%	2.3%	22.7%	47.7%	18.2%	0.0%	4.5%	2.3%	0.0%	2.3%	31.8%	9.1%	6.8%
女性20代	404	247	48	102	50	61	68	20	34	28	83	147	56	17	27	20	15	19	87	37	16
	100.0%	61.1%	11.9%	25.2%	12.4%	15.1%	16.8%	5.0%	8.4%	6.9%	20.5%	36.4%	13.9%	4.2%	6.7%	5.0%	3.7%	4.7%	21.5%	9.2%	4.0%
女性30代	357	220	48	86	33	70	62	39	51	32	50	107	26	30	28	18	10	15	67	24	23
	100.0%	61.6%	13.4%	24.1%	9.2%	19.6%	17.4%	10.9%	14.3%	9.0%	14.0%	30.0%	7.3%	8.4%	7.8%	5.0%	2.8%	4.2%	18.8%	6.7%	6.4%
女性40代	121	80	11	31	6	18	28	19	21	9	16	40	9	11	10	7	8	0	12	5	3
	100.0%	66.1%	9.1%	25.6%	5.0%	14.9%	23.1%	15.7%	17.4%	7.4%	13.2%	33.1%	7.4%	9.1%	8.3%	5.8%	6.6%	0.0%	9.9%	4.1%	2.5%
女性50代以上	12	4	2	4	2	1	3	3	3	0	1	2	2	1	1	0	2	0	0	1	0
	100.0%	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	8.3%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	8.3%	16.7%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%

## 性年代 別： 間9定額サービスに加入予定がない理由は次のうちどれか

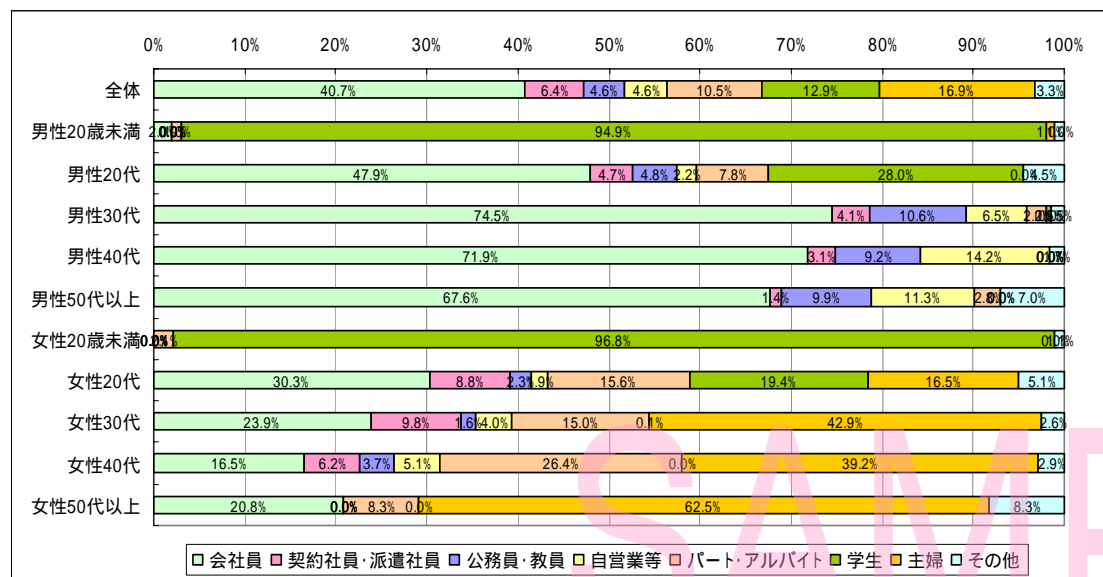
男女とも「パケット通信をあまり使わない」が最も多く、男性は40代が40.3%と最も多いのに対して、女性は40代の38.8%が最も多かった。  
選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。



	全体	加入したら料金が高くなりそう	利用しているキャリアに定額制サービスがない	利用している端末や料金プランで満足している	使っている端末や料金プランが対象ではない	パケット通信をあまり使わない	パソコンやPDAからのデータ通信に対応していない	手続きが面倒そう	定額制サービスの内容をよく知らない	通信速度が遅くなるケースや接続しづらくなるケースがある	その他
全体	2445	666	478	833	488	787	90	63	186	25	42
	100.0%	27.2%	19.6%	34.1%	20.0%	32.2%	3.7%	2.6%	7.6%	1.0%	1.7%
男性20歳未満	56	18	12	17	13	13	3	1	5	2	2
	100.0%	32.1%	21.4%	30.4%	23.2%	23.2%	5.4%	1.8%	8.9%	3.6%	3.6%
男性20代	287	88	76	90	52	96	17	6	10	3	4
	100.0%	30.7%	26.5%	31.4%	18.1%	33.4%	5.9%	2.1%	3.5%	1.0%	1.4%
男性30代	413	106	82	125	84	127	34	9	29	6	9
	100.0%	25.7%	19.9%	30.3%	20.3%	30.8%	8.2%	2.2%	7.0%	1.5%	2.2%
男性40代	186	44	26	64	27	75	15	2	12	4	5
	100.0%	23.7%	14.0%	34.4%	14.5%	40.3%	8.1%	1.1%	6.5%	2.2%	2.7%
男性50代以上	45	10	5	18	4	25	2	3	0	0	0
	100.0%	22.2%	11.1%	40.0%	8.9%	55.6%	4.4%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
女性20歳未満	50	18	10	22	12	8	0	2	3	0	3
	100.0%	36.0%	20.0%	44.0%	24.0%	16.0%	0.0%	4.0%	6.0%	0.0%	6.0%
女性20代	606	177	133	203	120	191	8	17	60	3	7
	100.0%	29.2%	21.9%	33.5%	19.8%	31.5%	1.3%	2.8%	9.9%	0.5%	1.2%
女性30代	638	163	113	236	144	187	10	19	45	7	11
	100.0%	25.5%	17.7%	37.0%	22.6%	29.3%	1.6%	3.0%	7.1%	1.1%	1.7%
女性40代	152	39	19	54	32	59	1	3	19	0	0
	100.0%	25.7%	12.5%	35.5%	21.1%	38.8%	0.7%	2.0%	12.5%	0.0%	0.0%
女性50代以上	12	3	2	4	0	6	0	1	3	0	1
	100.0%	25.0%	16.7%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	8.3%	25.0%	0.0%	8.3%

# 性年代 別： F3職業

男女とも20歳未満の学生が圧倒的に多いが、それ以外では男性は30代の「会社員」が74.5%、女性は30代の「主婦」が42.9%と多かった。  
選択肢の回答件数が30に満たないものについてはコメントを差し控えた。



	全体	会社員	契約社員・派遣社員	公務員・教員	自営業等	パート・アルバイト	学生	主婦	その他
全体	4237	1726	273	195	193	447	548	717	138
	100.0%	40.7%	6.4%	4.6%	4.6%	10.5%	12.9%	16.9%	3.3%
男性20歳未満	99	2	0	0	0	1	94	1	1
	100.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	94.9%	1.0%	1.0%
男性20代	578	277	27	28	13	45	162	0	26
	100.0%	47.9%	4.7%	4.8%	2.2%	7.8%	28.0%	0.0%	4.5%
男性30代	734	547	30	78	48	16	4	0	11
	100.0%	74.5%	4.1%	10.6%	6.5%	2.2%	0.5%	0.0%	1.5%
男性40代	359	258	11	33	51	0	0	0	6
	100.0%	71.9%	3.1%	9.2%	14.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
男性50代以上	71	48	1	7	8	2	0	0	5
	100.0%	67.6%	1.4%	9.9%	11.3%	2.8%	0.0%	0.0%	7.0%
女性20歳未満	94	0	0	0	0	2	91	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	96.8%	0.0%	1.1%
女性20代	1010	306	89	23	19	158	196	167	52
	100.0%	30.3%	8.8%	2.3%	1.9%	15.6%	19.4%	16.5%	5.1%
女性30代	995	238	98	16	40	149	1	427	26
	100.0%	23.9%	9.8%	1.6%	4.0%	15.0%	0.1%	42.9%	2.6%
女性40代	273	45	17	10	14	72	0	107	8
	100.0%	16.5%	6.2%	3.7%	5.1%	26.4%	0.0%	39.2%	2.9%
女性50代以上	24	5	0	0	0	2	0	15	2
	100.0%	20.8%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	62.5%	8.3%

## 単純集計表

# SAMPLE

設問	選択肢	サンプル数	%
(SA)問1携帯電話(PHSは除きます)のポケット通信料定額制サービスに加入していますか。		4237	100.00%
	1 加入している	387	9.13%
	2 今後加入予定がある	1405	33.16%
	3 現在加入しておらず、今後加入する予定もない	2445	57.71%
(MA)問2定額サービスに加入する以前は、携帯をどのような用途に利用していましたか。		387	MAX100.0%
	1 メールの送受信	373	96.38%
	2 PC宛てのメールを携帯に転送	34	8.79%
	3 画像メール	70	18.09%
	4 動画メール	8	2.07%
	5 検索サイト	37	9.56%
	6 電車の乗換・時刻表	97	25.06%
	7 地図	6	1.55%
	8 位置情報(GPS)	14	3.62%
	9 タウン情報・グルメ情報	9	2.33%
	10 ゲーム	27	6.98%
	11 着メロ・着うた・着ボイス	165	42.64%
	12 画像ダウンロード	26	6.72%
	13 ネットバンキング・トレーディング	37	9.56%
	14 ニュース・天気	59	15.25%
	15 ショッピング	5	1.29%
	16 宿泊や交通機関チケットの予約	6	1.55%
	17 テレビ電話	0	0.00%
	18 アプリ(iアプリ、ezアプリ、vアプリ)	50	12.92%
	19 オークション	17	4.39%
	20 その他	24	6.20%
(SA)問3ポケット定額制サービスに加入された時期はいつ頃ですか。		387	100.00%
	1 2003年10月以前	0	0.00%
	2 2003年11月	10	2.58%
	3 2003年12月	23	5.94%
	4 2004年1月	20	5.17%
	5 2004年2月	25	6.46%
	6 2004年3月	32	8.27%
	7 2004年4月	32	8.27%
	8 2004年5月	15	3.88%
	9 2004年6月	56	14.47%
	10 2004年7月	75	19.38%
	11 2004年8月以降	99	25.58%



設問	選択肢	サンプル数	%
(MA)問4定額制サービス加入の際に、どの媒体や情報をもとにお決めになりましたか。		387	MAX100.0%
	1 新聞 / 雑誌などの記事・広告	86	22.22%
	2 テレビ / ラジオでのCM	132	34.11%
	3 ネット上の紹介記事	93	24.03%
	4 ネット上の広告	30	7.75%
	5 販売店の店員からの紹介	86	22.22%
	6 パンフレット、チラシ等	159	41.09%
	7 友人・知人の話	40	10.34%
	8 各種セミナーや展示会	2	0.52%
	9 その他	25	6.46%
(SA)問5加入以前と加入後で、月額使用料金はどの程度安くなりましたか。		387	100.00%
	1 1千円未満	18	4.65%
	2 1千円 - 2千円未満	46	11.89%
	3 2千円 - 4千円未満	51	13.18%
	4 4千円 - 6千円未満	32	8.27%
	5 6千円 - 8千円未満	18	4.65%
	6 8千円 - 1万円未満	9	2.33%
	7 1万円以上	25	6.46%
	8 加入前後でほとんど変わらない	51	13.18%
	9 加入前より料金が高くなった	61	15.76%
	10 わからない	76	19.64%
(SA)問6定額サービス加入以前に比べてパケット通信を行う回数は増えましたか。		387	100.00%
	1 かなり増えた	242	62.53%
	2 多少増えた	97	25.06%
	3 以前と変わらない	45	11.63%
	4 多少減った	2	0.52%
	5 かなり減った	1	0.26%
(SA)問7定額サービス加入以前に比べて携帯電話で各種コンテンツを購入する機会は増えましたか。		387	100.00%
	1 かなり増えた	76	19.64%
	2 多少増えた	104	26.87%
	3 以前と変わらない	196	50.65%
	4 多少減った	9	2.33%
	5 かなり減った	2	0.52%

設問	選択肢	サンプル数	%
(MA)問8定額サービスに加入したことで、携帯をどのような用途に利用していますか。(最大3つまで)			
		1792	MAX100.0%
	1 メールを送受信	1027	57.31%
	2 PC宛てのメールを携帯に転送	281	15.68%
	3 画像メール	399	22.27%
	4 動画メール	200	11.16%
	5 検索サイト	264	14.73%
	6 電車の乗換・時刻表	310	17.30%
	7 地図	197	10.99%
	8 位置情報(GPS)	293	16.35%
	9 タウン情報・グルメ情報	121	6.75%
	10 ゲーム	296	16.52%
	11 着メロ・着うた・着ボイス	518	28.91%
	12 画像ダウンロード	191	10.66%
	13 ネットバンキング・トレーディング	193	10.77%
	14 ニュース・天気	180	10.04%
	15 ショッピング	60	3.35%
	16 宿泊や交通機関チケットの予約	67	3.74%
	17 テレビ電話	67	3.74%
	18 アプリ(iアプリ、ezアプリ、vアプリ)	379	21.15%
	19 オークション	110	6.14%
	20 その他	76	4.24%
(MA)問9定額サービスに加入予定がない理由は次のうちどれですか。(2つまで)			
		2445	MAX100.0%
	1 加入したら料金が高くなりそう	666	27.24%
	2 利用しているキャリアに定額制サービスがない	478	19.55%
	3 利用している端末や料金プランで満足している	833	34.07%
	4 使っている端末や料金プランが対象ではない	488	19.96%
	5 パケット通信をあまり使わない	787	32.19%
	6 パソコンやPDAからのデータ通信に対応していない	90	3.68%
	7 手続きが面倒そう	63	2.58%
	8 定額制サービスの内容をよく知らない	186	7.61%
	9 通信速度が遅くなるケースや接続しづらくなるケース	25	1.02%
	10 その他	42	1.72%
(FA)問10パケット通信料の定額制に関して、ご意見やご要望がありましたらご自由にお書きください。			
		2641	100.00%
	フリーアンサーは分析されません		

設問	選択肢	サンプル数	%
(SA)F1性別			
		4237	100.00%
	1 男性	1841	43.45%
	2 女性	2396	56.55%
(SA)F2年代			
		4237	100.00%
	1 10 - 14歳	4	0.09%
	2 15 - 19歳	189	4.46%
	3 20 - 24歳	637	15.03%
	4 25 - 29歳	951	22.45%
	5 30 - 34歳	982	23.18%
	6 35 - 39歳	747	17.63%
	7 40 - 44歳	457	10.79%
	8 45 - 49歳	175	4.13%
	9 50 - 59歳	83	1.96%
	10 60代以上	12	0.28%
(SA)F3職業			
		4237	100.00%
	1 会社員	1726	40.74%
	2 契約社員・派遣社員	273	6.44%
	3 公務員・教員	195	4.60%
	4 自営業等	193	4.56%
	5 パート・アルバイト	447	10.55%
	6 学生	548	12.93%
	7 主婦	717	16.92%
	8 その他	138	3.26%

調査票

SAMPLE

ページ区切 指定	コメント/ 説明区分	問題番 号	設問	必須・任 意	選択形式	表組 指定	表行番 号	表行項目	選択肢番号	選択肢	リンク先指定	備 考
		問1	携帯電話(PHSは除きます)のポケット通信料定額制サービスに加入していますか。	必須	単一選択							
									選択肢1	加入している	問2にリンク	
									選択肢2	今後加入予定がある	問8にリンク	
									選択肢3	現在加入しておらず、今後加入する予定もない	問9にリンク	
ページ区切												
	コメント		定額制サービスに加入していると回答した方にお伺いします。									
		問2	定額サービスに加入する以前は、携帯をどのような用途に利用していましたか。 (最大3つまで)	必須	複数選択 (3個以内)							
									選択肢1	メールの送受信		
									選択肢2	PC宛でのメールを携帯に転送		
									選択肢3	画像メール		
									選択肢4	動画メール		
									選択肢5	検索サイト		
									選択肢6	電車の乗換・時刻表		
									選択肢7	地図		
									選択肢8	位置情報(GPS)		
									選択肢9	タウン情報・グルメ情報		
									選択肢10	ゲーム		
									選択肢11	着メロ・着うた・着ボイス		
									選択肢12	画像ダウンロード		
									選択肢13	ネットバンキング・トレーディング		
									選択肢14	ニュース・天気		
									選択肢15	ショッピング		
									選択肢16	宿泊や交通機関チケットの予約		
									選択肢17	テレビ電話		
									選択肢18	アプリ(iアプリ、ezアプリ、vアプリ)		
									選択肢19	オークション		
									選択肢20	その他		
		問3	ポケット定額制サービスに加入された時期はいつ頃ですか。	必須	単一選択							
									選択肢1	2003年10月以前		
									選択肢2	2003年11月		
									選択肢3	2003年12月		
									選択肢4	2004年1月		
									選択肢5	2004年2月		
									選択肢6	2004年3月		
									選択肢7	2004年4月		
									選択肢8	2004年5月		
									選択肢9	2004年6月		
									選択肢10	2004年7月		
									選択肢11	2004年8月以降		
		問4	定額制サービス加入の際に、どの媒体や情報をもとにお決めになりましたか。	必須	複数選択							
									選択肢1	新聞/雑誌などの記事・広告		
									選択肢2	テレビ/ラジオでのCM		
									選択肢3	ネット上の紹介記事		
									選択肢4	ネット上の広告		
									選択肢5	販売店の店員からの紹介		
									選択肢6	パンフレット、チラシ等		
									選択肢7	友人・知人の話		
									選択肢8	各種セミナーや展示会		
									選択肢9	その他		
ページ区切												

ページ区切 指定	コメント/ 設問区分	問番 号	設問	必須・任 意	選択形式	表組 指定	表行番 号	表行項目	選択肢番号	選択肢	リンク先指定	備 考
		問5	加入以前と加入後で、月額使用料金はどの程度安くなりましたか。	必須	単一選択							
									選択肢1	1千円未満		
									選択肢2	1千円～2千円未満		
									選択肢3	2千円～4千円未満		
									選択肢4	4千円～6千円未満		
									選択肢5	6千円～8千円未満		
									選択肢6	8千円～1万円未満		
									選択肢7	1万円以上		
									選択肢8	加入前後でほとんど変わらない		
									選択肢9	加入前より料金が上がった		
									選択肢10	わからない		
		問6	定額サービス加入以前に比べてパケット通信を行う回数は増えましたか。	必須	単一選択							
									選択肢1	かなり増えた		
									選択肢2	多少増えた		
									選択肢3	以前と変わらない		
									選択肢4	多少減った		
									選択肢5	かなり減った		
		問7	定額サービス加入以前に比べて携帯電話で各種コンテンツを購入する機会は増えましたか。	必須	単一選択							
									選択肢1	かなり増えた		
									選択肢2	多少増えた		
									選択肢3	以前と変わらない	問8にリンク	
									選択肢4	多少減った		
									選択肢5	かなり減った		
ページ区切												
		問8	定額サービスに加入したことで、携帯をどのような用途に利用していますか。(最大3つまで)	必須	複数選択 (3個以内)							
	コメント		今後加入予定の方は、利用したいと思う用途をお選びください						選択肢1	メールの送受信		
									選択肢2	PC宛でのメールを携帯に転送		
									選択肢3	画像メール		
									選択肢4	動画メール		
									選択肢5	検索サイト		
									選択肢6	電車の乗換・時刻表		
									選択肢7	地図		
									選択肢8	位置情報(GPS)		
									選択肢9	タウン情報・グルメ情報		
									選択肢10	ゲーム	問10にリンク	
									選択肢11	着メロ・着うた・着ボイス		
									選択肢12	画像ダウンロード		
									選択肢13	ネットバンキング・トレーディング		
									選択肢14	ニュース・天気		
									選択肢15	ショッピング		
									選択肢16	宿泊や交通機関チケットの予約		
									選択肢17	テレビ電話		
									選択肢18	アプリ(iアプリ、ezアプリ、vアプリ)		
									選択肢19	オークション		
									選択肢20	その他		
ページ区切												

ページ区切 指定	コメント/ 設問区分	問題番 号	設問	必須・任 意	選択形式	表組 指定	表行番 号	表行項目	選択肢番号	選択肢	リンク先指定	備 考
		問9	定額サービスに加入予定がない理由は次のうちどれですか。(2つまで)	必須	複数選択 (2個以内)							
									選択肢1	加入したら料金が高くなりそう	問10にリンク	
									選択肢2	利用しているキャリアに定額制サービスがない		
									選択肢3	利用している端末や料金プランで満足している		
									選択肢4	使っている端末や料金プランが対象ではない		
									選択肢5	パケット通信をあまり使わない		
									選択肢6	パソコンやPDAからのデータ通信に対応していない		
									選択肢7	手続きが面倒そう		
									選択肢8	定額制サービスの内容をよく知らない		
									選択肢9	通信速度が遅くなるケースや接続しづらくなるケースがある		
									選択肢10	その他		
ページ区切												
		問10	パケット通信料の定額制に関して、ご意見やご要望がありましたらご自由にお書きください。	任意	自由記述							
ページ区切												
		F1	性別	必須	単一選択							
									選択肢1	男性		
									選択肢2	女性		
		F2	年代	必須	単一選択							
									選択肢1	10～14歳		
									選択肢2	15～19歳		
									選択肢3	20～24歳		
									選択肢4	25～29歳		
									選択肢5	30～34歳		
									選択肢6	35～39歳		
									選択肢7	40～44歳		
									選択肢8	45～49歳		
									選択肢9	50～59歳		
									選択肢10	60代以上		
		F3	職業	必須	単一選択							
									選択肢1	会社員		
									選択肢2	契約社員・派遣社員		
									選択肢3	公務員・教員		
									選択肢4	自営業等		
									選択肢5	パート・アルバイト		
									選択肢6	学生		
									選択肢7	主婦		
									選択肢8	その他		
アンケート終了												

## 自由記述回答(問10FA)

SAMPLE



問10パケット通信料の定額制に関して、ご意見やご要望がありましたらご自由にお書きください。	年代	性別
パケット通信をたくさんする人には嬉しいサービスだと思います	(20代前半)	女性)
他社に送っても定額なのかそのあたりが不明なので、教えてほしいです	(30代前半)	女性)
やはり安くしてほしい。	(40代前半)	男性)
利用する人には便利だと思う	(30代前半)	女性)
もっと定額料金を安くしてほしい。例えばダブル定額 (au) を更に、トリプルにして最初の定額料金を下げるなど。	(20代後半)	女性)
利用が少ないとメリットがないので嬉しくない	(40代後半)	男性)
もっと安くなってほしい。	(30代前半)	男性)
定額制に加入できる条件が高すぎてよほどデータ通信する人しか取り入れにくいもう少し気楽に入れたら入るしもっといろんなコンテンツを楽しめると思う	(30代前半)	女性)
利用範囲を拡大してほしい	(20代前半)	女性)
携帯からでも簡単に定額制への変更が出来るのでしょうか？	(40代後半)	女性)
決まった機種だけでなく、全て使えるようにしてほしい	(40代前半)	女性)
使用頻度に	(30代前半)	男性)
高い	(30代前半)	女性)
いずれは1000円程度になればうれしいが	(30代後半)	男性)
比較して考えたことがないのでよくわかりません	(30代前半)	女性)
もっと安くなれば検討するかもしれない	(20代前半)	男性)
パケットだけでなく通話料も一緒に定額にしてほしい	(20代前半)	女性)
定額制はあくまでヘビーユーザーが対象。	(20代前半)	男性)
ライトユーザーにも加入しやすいプランも開発すべきだと思う。	(20代前半)	男性)
パケット定額の魅力が感じられるようなコンテンツが出てくるとよいと思う	(20代前半)	男性)
もっと安くしてほしい	(30代後半)	女性)
どの機種も対象になれば、今すぐにでも定額制に入りたい	(30代前半)	女性)
パソコン通信も定額で使えるものがよい	(20代前半)	男性)
docomoムーバにも早くパケット定額制ができて欲しい(-_-)あったら絶対入るのに...	(20代前半)	女性)
もう少し安かったら考えるかもしれない。高い。	(30代前半)	女性)
もう少し安くなったら使うと思う。そこまでパケ代使わないから。	(20代後半)	女性)
今度機種変更をして対応機種だったら、定額にしてみたい。	(30代前半)	女性)
いまだ、定額が当たり前では？遅すぎない	(30代前半)	女性)
各社の値段やサービスを比較しやすくしてほしい	(30代前半)	女性)
ドコモを予定しているのですが、定額料金の最低額をもう少し下げてもらいたい	(20代後半)	女性)
サービスとしてはとても良いと思う。PCを接続してのデータ通信の定額サービスならもっと良い。	(30代後半)	男性)
本当に特なのかいまいちよくわからなくて積極的に調べて入るうとは思わない	(20代後半)	女性)
AUのダブル定額が非常に良い。同等のプランをvodafoneにもやって欲しい。	(20代前半)	男性)
そもそもパケット自体の仕組みがよくわかっていない。	(20代後半)	女性)
高い	(40代前半)	男性)
もっと低価格になってもいいはず	(30代後半)	女性)
機種変更しないと定額制に出来ないからめんどくさい。あと機種変更で機種代がかかる	(30代前半)	女性)
もっと安く	(40代前半)	男性)
au利用だが、まだまだ定額制が高過ぎる。。もう少しさがる事を願う	(30代後半)	女性)
auなのですが、WIN以外の機種も定額制をいれてほしい。	(30代前半)	女性)
もうワンランク下の金額設定が欲しい。。今の料金だと携帯にかかる金額が高く、使わなければよいことだということになってしまうので。	(30代前半)	女性)
種類を増やしてほしい	(30代後半)	女性)
学割も適用してほしい	(20代前半)	女性)
auの場合winでしか定額制を利用できないのでそれがネックになっている。。データ通信も含めて定額でないと乗換えまではしたくない	(30代前半)	女性)
定額制に入るのに料金プランが制限されるのが不満	(20代後半)	女性)
安い料金があればいい	(30代前半)	女性)
もっと安くなると嬉しい	(30代後半)	女性)
もうちょっと値段を下げてほしい。	(10代後半)	男性)
無料にしてほしい	(30代後半)	女性)

問10パケット通信料の定額制に関して、ご意見やご要望がありましたらご自由にお書きください。	年代	性別
一部機種やサービスでしか使えないのではなく 全ての機種サービスで使えるようにしてほしい	(30代前半)	女性)
サービス自体が詳しくわからないので、詳しい説明がほしいです。	(20代前半)	女性)
現在の従量制が高すぎ	(30代後半)	男性)
携帯はメールや通話が出れば十分だと思うから	(30代前半)	女性)
対応機種を多くしてほしい	(20代後半)	男性)
パケット単位がよくわからないからもっとわかりやすいといいと思う	(20代後半)	女性)
機種変更をしないと定額にならないのが不満。今使用している機種で定額になればいいと思う。	(20代後半)	女性)
あれば今すぐにでも入りたい	(20代後半)	女性)
できれば1000円台の価格設定にしてほしい	(20代後半)	女性)
いまいちパケ割のしくみがよくわからないが、 安くなってお得になるのだったら何でもやってみようと思う。	(30代前半)	女性)
パソコンの通信に使えるようになれば、是非利用したい	(20代前半)	男性)
もっと使える機種が増えるといい	(30代前半)	女性)
定額制は一部機種(auならwin)のみに限定されてるため、使いたくても使えません。 どの機種でも加入出来るようにしてほしいです。	(30代後半)	女性)
良く使う人にはいいサービスだと思うが私は必要ない	(30代前半)	女性)
仕組みがよくわからない。	(30代前半)	女性)
もっと気軽に利用できるようにしてほしい。	(10代後半)	男性)
定額制サービスにすると、その端末での通話料や基本料金が上がるので使いたくないと思わない。	(20代前半)	女性)
データ通信にも対応してほしい。	(20代前半)	男性)
私はauを利用して、定額制を利用したいのですが、 定額制を使う機種に欲しいものがないので使いたくても使えないのです。	(20代後半)	女性)
たくさん使う人にはいいサービスだと思う。	(20代後半)	女性)
結局のところ高い。パケットと通話料を別立てで払うのは何か納得いかない。	(30代前半)	男性)
通信速度が向上し、料金が値下がり、 携帯ならでは(位置情報を利用するなどの)コンテンツが充実すれば使いたいと思う。	(20代後半)	男性)
パソコンやPDA等でのモバイル通信にも対応して欲しい。	(20代後半)	男性)
パソコンやPDAでの利用が対象になれば検討します	(40代前半)	男性)
どの機種でも使えるようにしてほしい	(20代前半)	女性)
もっと安くしてほしいな～	(40代前半)	男性)
何ができるかがわかりにくいから、その定額制のメリットも理解づらい。	(30代後半)	男性)
コンテンツにお金を払う事が増えそうなので、パケ代は安くなってほしいです。	(30代前半)	女性)
対応機種だけではなく全機種で実施してほしいです	(30代後半)	女性)
もう少し安くしてほしい。	(30代前半)	女性)
定額分利用しない場合損をした気がするので利用を検討していないが それを解消できるサービスがあったらと思う	(30代後半)	女性)
よくわからないのできちんと説明してほしい。	(20代前半)	女性)
定額性より普段のパケ代を安くすればいいと思う	(20代前半)	女性)
パケットじたいがよくわからない。メールにいくらかかっているのかもわからない。	(30代後半)	女性)
対応端末があまりにも充実していないので、センスの良い 良質な端末の充実を望む。また、従来機でも設定することを熱望する。	(30代後半)	男性)
ショップに騙されて機種変したばかりで当分変更できないので。		
一定額以上の使用なら割安だが、現在はパケットの 割合が低い為に割引にならないのが、利用しない理由。	(20代後半)	男性)
今ひとつ仕組みがわかりにくいです	(50代前半)	男性)
ezwebだけでなくパソコンをつなぐパケットもコミならうれしいし使う可能性が大きくなる	(40代後半)	女性)
安心してネットが使えて精神的に良い	(30代前半)	男性)
毎月、パケ代がかさんでいる人には有難い制度なんだろうね。		
私は、メールもネットもほとんどパソコンを使っているのだから必要ありません。	(40代前半)	女性)
決まった機種だけでなく全機種でできるといいと思う	(20代後半)	女性)
パソコンのように早さ、情報の多さ、見やすさが携帯電話にもあれば利用価値がある	(20代後半)	女性)
もう少し安くしてほしい まだ手に届かない	(30代前半)	女性)

間10バケット通信料の定額制に関して、ご意見やご要望がありましたらご自由にお書きください。	年代	性別
便利だけど携帯への依存が高くなる	(20代前半)	女性)
PCで利用できることが必須	(30代前半)	男性)
あまり使わないのでよくわからない	(30代前半)	女性)
月によってあまり使わない時がある。その時はキャッシュバックしてほしい。	(30代前半)	女性)
使用できる料金プランが限られているのが、ネックである。	(30代後半)	男性)
携帯は最低限の連絡用と考えているので、あまりバケットを必要としない	(30代後半)	女性)
ダブル定額は嬉しいが、もう少し安くしてほしい。	(10代後半)	男性)
もっと安いサービスを期待します。	(20代後半)	男性)
主婦にどんなメリットがあるか知りたい	(40代前半)	女性)
もう少し、やすくなるといいな	(40代前半)	女性)
定額になって楽しみが広がった	(40代前半)	女性)
金銭面で、ありがたい制度だと思います。	(20代前半)	女性)
早く私の携帯でも定額制にして欲しい。	(30代前半)	女性)
あまり利用しない者でも、お得だと思う料金設定になれば嬉しいですが、それは無理でしょう。	(40代後半)	女性)
たくさん使わないので必要ない。	(30代後半)	男性)
もう少し安いとうれしい	(40代前半)	男性)
ポータフォンはもっと定額化をすすめてほしい	(20代前半)	女性)
ダブル定額は魅力的だが持っている端末は未対応なので残念	(30代前半)	男性)
料金プランがわかりにくいのでわかりやすくしてほしい。実際得になるのかどうか正しく知りたい。	(40代前半)	女性)
より良いサービスを期待します。	(30代前半)	男性)
あまり使わないので必要ないです。	(30代前半)	女性)
パソコンに接続しての通信料金も定額にしてほしい	(30代前半)	男性)
そんなに利用しないのですが、たくさん利用する人の定額料金とか、少し利用する人の定額料金と、何段階かに分かれていると便利だと思います。	(40代前半)	女性)
バケット通信がどんな通信なのかよく分かりません	(20代後半)	女性)
現在の定額料金より大幅に下がらないと検討出来ない。	(40代前半)	女性)
定額制より、実質的に1バケットあたり料金を下げてほしいです。	(20代前半)	男性)
全ての端末で使えるようにしてほしい	(40代前半)	男性)
もう少し安くなれば検討したいと思います。	(30代前半)	男性)
料金はだいぶ安くなったが電池の持ちの方が問題だと思う。思い切りつかいづらい。	(30代前半)	男性)
パソコンでの通信料金に比べたらまだ割高なので、もっと値下してほしい。	(30代後半)	男性)
まだまだ金額が高いと思う。少なく使う人用の金額設定も必要だと思う。	(30代後半)	女性)
機種が限定されてしまうのが困る。また、学割が使えないのがつらい。	(20代前半)	女性)
ますます携帯人口が増えそうで怖い。	(50代前半)	男性)
もっと安くしてもいいと思う	(20代後半)	女性)
通話料が高くなるのが許せない	(20代前半)	男性)
すべての機種で扱えるようにしてほしい	(40代後半)	男性)
もっともっと安くなるといいな	(30代後半)	女性)
もう少し安い料金設定があれば考えるかもしれません。	(30代後半)	女性)
もっと価格が安いといい	(30代前半)	女性)
auのダブル定額みたいなのが主流になってほしい	(10代後半)	男性)
auの定額制は二段階料金になっているので、結局のと頃は重量制に近いと思う。もっと料金を安く、気にせず使えるプランができるまで定額制の加入は見送りたい	(20代後半)	女性)
本来は全機種が定額制でも良いと思う。	(40代前半)	男性)
携帯のwebコンテンツをもっと増やしてほしい	(20代前半)	男性)
今後ますます大手2社の価格競争が激しくなりそうなので、乗り遅れないように、ポータフォンも早くバケット定額制を導入してほしい。	(30代後半)	男性)
どこの携帯会社でもサービスを行ってほしいと思います。	(30代前半)	男性)
最新機種でしか対応してないのが困る	(30代前半)	女性)
検討したいので設定してほしい	(40代前半)	男性)
とりあえず、今のままに満足していますが、いまいちわかりにくい点があると思います。	(30代後半)	女性)
もっと安くしてほしい	(30代前半)	男性)
バケット定額になると増えるメリットについて大々的に教えて欲しい	(10代後半)	男性)
普段はほとんど携帯は使用しません でも ちょっとした連絡や メールや 待ち合わせなど 持っている と 便利 です だから もっと 低額な プラン も 欲しい です	(40代前半)	女性)

問10パケット通信料の定額制に関して、ご意見やご要望がありましたらご自由にお書きください。	年代	性別
現在使用中のデータ(Webページ等)や、過去のデータがどれくらいパケットを消費しているか判らない。	(30代前半)	男性)
安い定額料金を探してます	(40代前半)	女性)
いまいちパケットについてもよく知らないのでも何ともいえないのですが定額だと使ったのが少ないときでもはらわされるのが気になります。	(20代前半)	女性)
子供は定額制を利用するようになって、ぐっと料金が安くなりありがたく思っています。携帯が身近な便利グッズになりました。	(50代前半)	女性)
パソコンを使うデータ通信も対象になるといい	(20代前半)	男性)
パソコンからの通信も定額にしてほしい。	(30代前半)	男性)
たくさん使う人には得だと思う。	(20代後半)	女性)
使わない時もあるのでもっと安いプランも欲しい。	(30代後半)	女性)
料金を下げてくれるとうれしい。	(30代後半)	女性)
興味はあるがそんなに使わないだろうから調べていない。	(30代前半)	女性)
情報が少な過ぎてよくわからない。自分の電話会社が対応してるのか知らない。(auのみだと思っていた。)	(20代前半)	女性)
パソコンを繋いでも定額制が適用されれば今すぐにも利用する。	(20代後半)	男性)
いろいろな使い方のパターンに対応してほしい	(40代前半)	女性)
もう少しわかりやすくしてほしい。	(40代前半)	女性)
携帯電話の性能が良くなって、パソコンで閲覧するのと同じくらいになれば、加入を考えるかもしれない。	(20代後半)	男性)
私はあまりパケット通信をしないので、定額制にするとかえって利用額が高くなってしまいます。	(20代後半)	女性)
インターネット接続は基本が定額だと思っているので、企業努力似に期待します	(30代前半)	男性)
高い	(40代前半)	男性)
機種変更をしなくても、ある程度新しい機種であれば利用出来れば今すぐにも利用したいのですが...	(30代後半)	女性)
今の料金に比べ、新プランではどれだけ安くなるのか簡単に調べられるようにしてほしい。	(30代前半)	男性)
それでもまだまだ高い。また、ダブル定額なんていう意味不明の言葉(au)はやめてほしい。ちゃんとキャップ制と言う昔からの言葉があるのに。	(30代後半)	男性)
いいなと思うけど、自分の使っている機種ではサービスがありません。今、メールは一メール単位で課金されますが、パケット対応機種はメールもパケットで課金されるので、高いとききました。なので、しばらく現状維持でいいかと思います。	(20代後半)	女性)
金額を一律なししないで、何段階かにしたらいいと思う。	(40代前半)	女性)
現状の料金水準ではやはり高く、加入の際のハードルを引き下げたということではauのダブル定額はすばらしいサービスだと思う。	(20代前半)	男性)
auに興味があるが、いまいちパケットの方が安いのか高いのかパンフレットだけではよくわからない	(20代後半)	女性)
もっと細かい料金プランがあれば定額制を利用したい。	(30代前半)	女性)
対応機種を持っていないので、わからない。	(30代後半)	女性)
ポータフォンのハッピーパケットの適用がどのようにされてるのかわからない...これは定額サービスではないんですね？	(30代前半)	女性)
パケット通信をよく使う人にとっては、利用しやすいサービスだと思う。	(30代前半)	女性)
もう少し金額が安くなるといいと思う	(20代後半)	女性)
安いなら定額制のほうがわかりやすくて良いと思う	(40代前半)	女性)
定額になる金額が、何段階かあって選べるといい。	(30代後半)	女性)
パケット通信が少ない利用者向けの少額プランがあれば良い。	(30代前半)	女性)
広告などには簡単にパケットという言葉が並んでいるが意味がよく分からない。もっと丁寧な説明を図にした広告が欲しい。	(40代前半)	女性)
たくさん使うヘビーユーザーにはありがたいサービスだと思います。ダブル定額にもっと段階があればいいなあ	(40代前半)	女性)
パソコンからでもいけるようにしてくれ	(10代後半)	男性)
定額制になるが基本料も安くなって欲しい	(30代前半)	女性)
私が契約している会社ではないのですが、CMでやっているW定額はユーザーに得があるとは思えない。詳しい事が分かっていないせいかもしれませんが。	(30代後半)	女性)